Taller Macro Región Norte rumbo a la Escuela de Comunicación Indígena e Intercultural del Perú

Servindi-REDCIP

Abril 2014

Relatoría del Encuentro Taller de Comunicadores de la Macro Región Norte, que se realizó en la ciudad de Chiclayo del 3 al 5 de abril del 2014, en el marco del proyecto regional IPDC/57/PER/01 “Fortalecimiento y capacitación de la red de comunicadores indígenas de Perú”, que implementa Servicios en Comunicación Intercultural (Servindi) y la Red de Comunicadores Indígenas del Perú (Redcip), con auspicio de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).







Oficina en Quito
Representación para Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela



FRIEDRICH EBERT STIFTUNG

UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTOYA
LA UNIVERSIDAD JESUITA DEL PERÚ
Escuela de Periodismo





Servicios en Comunicación Intercultural
Representante legal: Jorge Agurto Aguilar
Dirección: Calle El Parque N° 211, 2do. Piso,
Urbanización San Roque, Santiago de Surco. Lima 33, Perú
Teléfono: (51) (1) 557-7121
Web: www.servindi.org



Colaboradores
El taller descentralizado Macro Región Norte para la
Formación de la Escuela de Comunicación Indígena
e Intercultural en Perú se efectuó con el apoyo de:

Jorge Agurto, director de Servindi.
Mario Tabra, comunicador indígena Piura, REDCIP.
Marcial Quintana, comunicador indígena Piura, REDCIP.
Jonathan Hurtado, comunicador de Servindi.
Jahvé Mescco, comunicadora de Servindi.
Luz Galindo, del equipo técnico de Servindi.
Miguel Medrano, de Servindi.
Franklin Cornejo, director de la Escuela de Periodismo de la UARM.
María Pilar Sáenz, de la Fundación Friedrich Ebert Stiftung.
Karin Anchelía, del equipo técnico de ONAMIAP.

CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN

Más de 35 comunicadores de Piura, Lambayeque, Cajamarca y Ancash participaron en el Encuentro Taller de la Macro Región Norte para aportar en la propuesta de Formación de la Escuela de Comunicación Indígena e Intercultural en Perú. El evento de se llevó a cabo del 3 al 5 de abril, en la ciudad de Chiclayo.

Además de debatir la iniciativa e intercambiar experiencias, los comunicadores se capacitaron en tecnologías de la Información (TIC), comunicación intercultural y producción radial. Se abordó también el rol de la comunicación frente al cambio climático, y se compartió algunas pautas para comunicar el cambio climático desde la visión de los pueblos originarios.

La actividad se efectuó en el marco del proyecto "Fortalecimiento y capacitación de la red de comunicadores indígenas de Perú", que implementa Servindi con el auspicio de Unesco; y el apoyo de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM), la Fundación Friedrich Ebert Stiftung, y la Organización Nacional de Mujeres Indígenas Andinas y Amazónicas del Perú (Onamiap).

Según el cronograma, del 8 al 10 de mayo se llevará cabo el Encuentro Taller de Comunicadores de la Macro Región Centro en Huancayo; y del 19 al 21 de junio se realizará el Encuentro Taller de comunicadores de la Macro Región Oriente. Las actividades formativas concluirán en el evento nacional en Lima: las II Jornadas de Comunicación y Democracia, que va del 6 al 8 de agosto.

2. Relatoría Taller Macro Región Norte

2.1 Primer día

Con una ceremonia tradicional de agradecimiento a la tierra se inició el taller. Le siguió la inscripción de los participantes y una breve presentación de los organizadores y los participantes.

"Estoy aquí para compartir mi lucha, la luchas de las mujeres indígenas por nuestro territorio, nuestras tierras y nuestro derecho a participar. Las mujeres cumplimos una labor importante en la política, la chacra, la salud, la educación, en la medicina ancestral, en la soberanía alimentaria, en el cambio climático", indicó Rosa Saura, vocera de Onamiap y lideresa en Cañaris.

Luego, se explicó sobre los objetivos del evento , cómo nace el proyecto de escuela itinerante y las exposiciones previstas en el programa.

EXPOSITOR: JORGE AGURTO
PONENCIA: "HACIA UNA ESCUELA DE COMUNICACIÓN INDÍGENA E INTERCULTURAL"

Antecedentes:

- *Acuerdo de la Primera Cumbre Continental de Comunicación Indígena, Cauca 2010.*
  « Establecer una **escuela itinerante de comunicación indígena integral**, con base en pasantías, intercambios y otros recursos. El grupo impulsor de esta tarea se delega en las siguientes organizaciones: CRIC-Escuela de Comunicación, ECUARUNARI, Servicios del Pueblo Mixe, CEFREC, Bolivia, AICO y CLACPI.»

  Resguardo La María, Piendamó, Cauca, Colombia, 2010
  Ver Declaración en: http://servindi.org/actualidad/35083

- *Segunda Cumbre Continental de Comunicación Indígena: Oaxaca, 2013*
  «Avanzar en la consolidación del Proyecto de la Escuela Itinerante Continental de la Comunicación Indígena, recogiendo objetivos, principios, e identidad de esta iniciativa; estableciendo tiempos, espacios y procesos de formación según niveles y edades. Habrá que construir un concepto de Escuela Alternativa a partir de la itinerancia y con las siguientes características: ser integral, que funcione a nivel continental, debe proponerse como un modelo replicable en otros lugares, no debe caer en el esquema de la escuela tradicional, debe fundamentar su formación en las problemáticas, necesidades, experiencias y proyecciones de

las comunidades y los pueblos originarios, siguiendo una especialización de acuerdo a las necesidades de formación y no necesariamente a la titulación.» (punto 25)

Oaxaca, México, del 7 al 13 de octubre
Ver Declaración en: http://servindi.org/actualidad/94725

Algunas pistas:

- «La formación de comunicadores indígenas (…); debe articular relaciones con otros medios comunitarios de la región; conocer y difundir la agenda indígena»
- «se proyecta un perfil del comunicador que domine la lengua materna, que maneje los principios de los pueblos indígenas, que muestre compromiso de trabajo, ser solidario con la comunidad, (…) tener el hábito de la investigación y la lectura y seguir una formación integral.»
- «Los contenidos deben garantizar la revitalización cultural (…) recuperando y recreando conocimientos.»
- «debe tener como centro las personas (…). desarrollar habilidades, destrezas y actitudes para establecer relaciones respetuosas en el marco de la diversidad.
- «Se recomienda crear una comisión encargada de operativizar el mandato relacionado (…). La comisión debe fundamentar sus acciones en las experiencias que ya están funcionando e incluir a organizaciones e instituciones con enfoque de justicia social que quieran sumarse a este proceso.»

Mesa Continental de Comunicación Indígena

«Asumimos y alentamos la iniciativa de consolidar el proyecto de Escuela itinerante de Comunicación Indígena con los aportes elaborados en la II Cumbre y en base a las experiencias actualmente en curso, a fin de atender las demandas de formación en comunicación indígena de acuerdos a las necesidades y al contexto de lucha de los pueblos, y emprender iniciativas piloto de escuelas a nivel nacional y regional.»

V Cumbre Continental de Pueblos Indígenas
La María, Piendamó, Cauca. 15 noviembre 2013

Ver declaración en: http://www.cumbrecontinentalindigena.com/declaracion-de-la-mesa-continental-de-comunicacion-indigena/

Articulación en el Perú

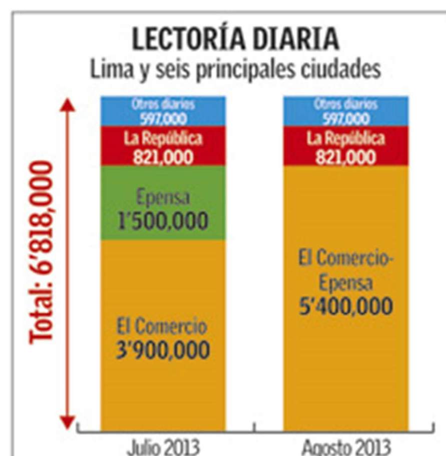
- Red de Comunicadores Indígenas del Perú (REDCIP)
- Servicios en Comunicación Intercultural SERVINDI
- Organización Nacional de Mujeres Indígenas Andinas y Amazónicas (ONAMIAP)
- Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM)

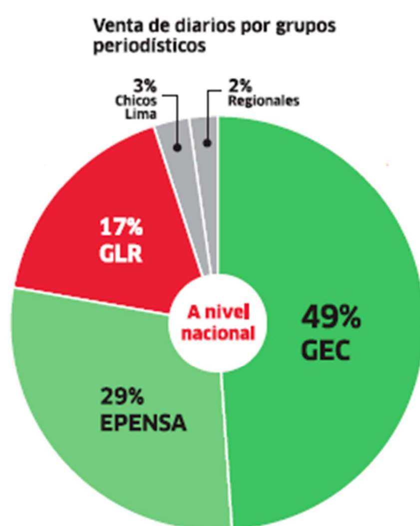
EXPOSITOR: JORGE AGURTO

PONENCIA: "UNA APROXIMACIÓN AL DERECHO A LA COMUNICACIÓN"

En este espacio se reflexionó sobre los propietarios de los principales medios, a nivel nacional, regional y local; y cómo la propiedad de los medios influye en la oferta informativa. Por ello, se compartió algunos datos sobre la concentración de los medios de comunicación en el Perú.

Grupos	Diarios	% Lima	% Provincias
EPENSA	Ajá Correo El Bocón Ojo	22,92%	33%
GRUPO EL COMERCIO	Depor El Comercio Gestión Trome Perú 21	62,77%	31,25%
GRUPO LA REPÚBLICA	La República El Popular Líbero	9,24%	29,1%







En el debate quedó evidente que cuando hay concentración de medios, las noticias se aborda desde un mismo enfoque, muchas veces malinformando o tergiversando la noticia real. Caso: El juicio a Fujimori por desviar 122 Millones de Nuevos Soles para la compra de la red de Diarios Chicha; y el manejo del conflicto en el Lote 88 y los pueblos en aislamiento.

Pero…

¿Qué dice la Constitución?

Artículo 61.- Libre competencia

El Estado facilita y vigila la libre competencia. Combate toda práctica que la limite y el abuso de posiciones dominantes o monopólicas. Ninguna ley ni concertación puede autorizar ni establecer monopolios.

La prensa, la radio, la televisión y los demás medios de expresión y comunicación social; y, en general, las empresas, los bienes y servicios relacionados con la libertad de expresión y de comunicación, no pueden ser objeto de exclusividad, monopolio ni acaparamiento, directa ni indirectamente, por parte del Estado ni de particulares.

Derecho a la Comunicación

- El derecho a la comunicación es un derecho humano esencial para la libertad y el desarrollo de las personas y de la colectividad. Su manifestación y realización son fundamentalmente las **libertades de expresión e información** o derechos comunicativos.

Libertad de Pensamiento y Expresión

"Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección."

Convención Americana sobre Derechos Humanos (Art. 13)

Libertad de expresión e información

"Toda persona tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección."

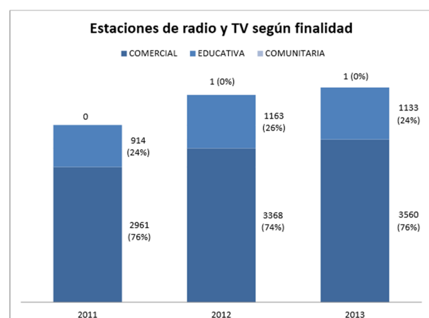
El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (Art. 19, inciso 2)

Derecho a la Comunicación de los PP.II.
Artículo 16:

1. Los pueblos indígenas tienen derecho a establecer sus propios medios de información en sus propios idiomas y a acceder a todos los demás medios de información no indígenas sin discriminación.
2. Los Estados adoptarán medidas eficaces para asegurar que los medios de información públicos reflejen debidamente la diversidad cultural indígena. Los Estados, sin perjuicio de la obligación de asegurar plenamente la libertad de expresión, deberán alentar a los medios de información privados a reflejar debidamente la diversidad cultural indígena.

Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas

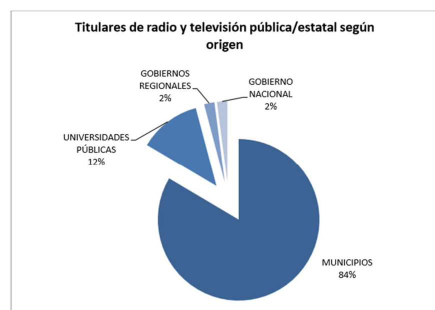
Estaciones de radio y TV según finalidad



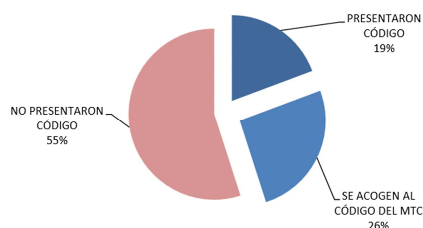
Observación: En el 2011 no existían estaciones comunitarias.

Radio y Tv Pública / Estatal





Situación de los códigos de ética 2013



DEBATE SOBRE LA CONCENTRACIÓN DE LOS MEDIOS

Rodolfo Aquino, de la CNR

- La propiedad de medios abre la posibilidad de que se constituyan monopolios en la comunicación. Aunque a veces el rechazo es por la confusión de ideas. No se plantea la regulación de contenido, sino regular la propiedad.

- A raíz de la nueva Constitución en Ecuador, sobre el tema de las frecuencias, hay un porcentaje de 30% para los medios comunitarios. Hay una repartición equitativa del espectro radioeléctrico., pero en el Perú ese debate no se ha instalado.

- Hay muchas dificultades para acceder a una autorización de radio comunitaria. Existen **limitaciones técnicas** (del marco jurídico), en la propia ley y en el Plan Nacional de Administración de Frecuencias. Es decir, en una localidad X pueden haber tantas emisoras en AM y FM, pero hay muchas localidades donde no se ha canalizado las frecuencias, sobre todo en muchas zonas de la amazonia. También hay un tema de costos. Los precios bases para acceder a una frecuencia son altos, por ejemplo 427 mil soles. Otro caso último en Lima para lograr una autorización en televisión (23 millones de soles), así el concurso público se convierte en una subasta.

  - ¿Los comunicadores son facilitadores o gestores? "los comunicadores somos facilitadores para que las personas adopten el cambio y lo tomen", Franklin Cornejo.

"El comunicador es un gestor: (porque maneja los aspectos técnico (uso de materiales de forma eficiente e innovadora), humano (gestión de la gente, que produzca más y mejor) y conceptual (cómo desarrollamos pautas para lograr los dos primeros y también para articular todos estos elementos)", Tulio Toche.

EXPOSITOR: FRANKLIN CORNEJO, DIRECTOR DE LA ESCUELA DE PERIODISMO UARM.
PONENCIA: REPENSANDO LA COMUNICACIÓN DESDE EL CONTEXTO SOCIAL

ALGUNOS APUNTES PARA REPENSAR LA COMUNICACIÓN
Repensar la labor comunicativa
¿Qué es comunicación? Relación entre dos personas o más que intercambian mensajes
¿Qué es información? Transmisión de mensajes por un canal o medio
Identidad (en construcción permanente)
¿Quién soy, quiénes somos, qué hacemos, para qué?
Características del comunicador
Empatía comunicativa
Generar confianza
Coherencia entre lo que dice y hace
Credibilidad
Valores
Tolerancia, respeto del otro, reconocer el valor de la comunicación para generar participación y diálogo

Dimensión pública y privada
El comunicador está en el espacio público, es una persona
Pública.

Ciudadanos, uso de los medios, información
Los ciudadanos tenemos más acceso a la información por internet y los
Celulares.
Contexto de la información y la comunicación
Fuentes, medios de financiamiento, poder económico, canales de comunicación,
Estilos, temas, intereses, espacio global y local.
El comunicador es
Optimista, facilita y proporciona la información y los mensajes, genera espacios de diálogo, consensos, Negociaciones. Recoge información, interpreta la realidad y la da a conocer.
Problemas de comunicación
Conflictos, violencia, desencuentros, discriminación. Brecha digital. Pocos espacios para la comunicación. Poca diversidad de medios, pluralidad de ideas, poco presupuesto, limitado equipamiento.
Parte de la solución
Alianzas estratégicas entre comunicadores, trabajo coordinado con organizaciones de la sociedad civil, colaboración conjunta entre profesionales
Formación
Fortalecimiento de competencias, especialización.
Entonces…

- La comunicación no soluciona problemas, facilita la comprensión de los procesos, permite canales y espacios de encuentro e información.
- Tenemos que asegurar espacios protagónicos a los interlocutores
- Generar testimonios /contar historias
- Facilitar procesos de comunicación
- Visibilizar las voces de la diversidad cultural

EXPOSITORA: JAHVÉ MESCCO
PONENCIA: REDES SOCIALES: HERRAMIENTA ESTRATÉGICA EN LOS PROCESOS COMUNICATIVOS

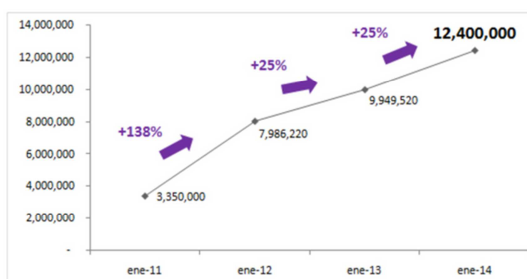
Usuarios

	Perú	Mundo
Facebook	10,454,920 (Facebook)	1,110,000,000 (Digital Marketing Ramblings)
Twitter	1,529,000 (Quantico)	500,000,000 (Digital Marketing Ramblings)
LinkedIn	1,320,133 (Linkedin)	177,871,000 (Linkedin)

Perfil usuarios peruanos

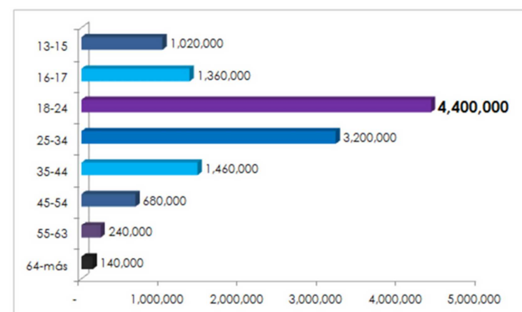
Perfil usuarios peruanos

Demografía de Facebook - Evolución 2012-2013-2014



Fuente: www.facebook.com
Elaborado por Futuro Labs

Distribución de usuarios por **franja de edad – Enero 2014**



Fuente: www.facebook.com
Elaborado por Futuro Labs

- Es de NSE C/D.
- El 50% tiene conexión en casa
- Acostumbra reunirse con sus amigos 6 veces al mes.
- Se conecta a la RS principalmente para chatear, comentar, colgar y ver fotos y perfiles.
- Se conecta para hacer nuevos amigos.
- De cada 10, 8 poseen celular y 5 tienen Mp3 o Mp4.
- Se conecta a internet 5 veces a la semana.
- Se conecta a internet desde una cabina pública.
- Los peruanos tienen un promedio de 200 amigos en la red. La mitad no conoce a todos.
- 85% Acostumbra visitar los perfiles de sus amigos.
- 85% Acostumbra chatear en la RS.
- 84% Alguna vez ha subido fotos.
- 82% Acostumbra comentar fotos y/o videos.
- 49% Acostumbra etiquetar en las fotos.
- 59% ha visto publicidad en la red.
- 32% ha entrado a ver más detalles sobre la publicidad.
- 17% participa en concursos en línea.
- 8% se registra para recibir promociones.

Intereses de los peruanos en Facebook

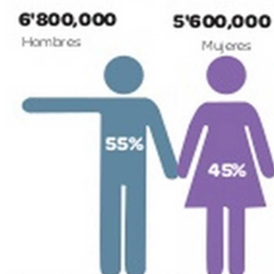


FUENTE: www.facebook.com, FuturoLabs

Entonces…

- La actividad principal en las RS es socializar
- Lo más importante es que es un espacio común.
- Los internautas intercambian su información en redes de amigos.
- Es posible detectar hábitos de consumo.
- Es posible encontrar corrientes de opinión.
- Es necesario saber cómo es nuestro público objetivo.

Demografía del usuario peruano de Facebook
(Enero 2014)



FUENTE: www.facebook.com, FuturoLabs

¿Cómo nos ayudan las redes sociales a los comunicadores?

- Difundir información: artículos, noticias de interés, denuncias, investigaciones, crónicas. (escritos, audios, videos, imágenes)
- Intercambiar información (compartir experiencias entre los propios comunicadores indígenas) Ejemplo: grupos abiertos y cerrados.
- En nuestras campañas comunicativas de sensibilización, incidencia y otros. (Pensar en facebook, twitter, etc.)

Pautas para aprovechar las RS

- Conocer los hábitos de nuestro público objetivo.
- Tener en claro cuál es mi objetivo comunicativo.
- Pautear mi página (en el caso del Facebook)
  -Pautar implica organizar y planificar.
  -Armar un molde a partir del que se harán todas las publicaciones.
  -Definir cuantas veces al día se va a publicar.
  -Definir qué tipo de contenidos vamos a publicar.
- **Crear comunidad.** ¿Cómo lograrlo? Con una estrategia de redes sociales (planificar, implementar, medir), transparencia, apertura, participación, colaboración, confianza.
- ¿Cómo estimular la conversación?

Abrir espacios para la retroalimentación, ser parte de la comunidad, darle a la gente algo de qué hablar, conectar personas, trabajar con comunidades influyentes, seguir con las conversaciones existentes, humor.

- Foto moviliza / usar imágenes propias
- Foto de portada y de perfil, moverlas, cambiarlas, modificarlas.
- Destacar las fotos, en los mensajes, en los fanpage, fotos en buena resolución que no pesen mucho
- Crear mensajes visuales (memes), infografías y gráficos.
- Vincular contenidos de otras plataformas (soundcloud, scribd, página web, blog)
- Información útil.

¿Cómo medimos los resultados RS?

- **Cuantitativo:**

-Facebook: número de seguidores; número de vistas; número de post, imágenes o memes compartidos; cantidad de interacciones (comentarios, consultas, etc.).
-Twitter: número de seguidores, retwitts
-YouTube: Número de veces que ha sido visto nuestro video, seguidores.

- **Cualitativo:**

-De que se habla cuando se habla de nosotros.
-Valoraciones positivas y negativas
-Temática
-¿qué conversaciones han movido a más seguidores?
-¿con qué término se nos asocia?
-qué preguntas han surgido a partir de la implementación de las estrategias

Perfiles de nuestra herramienta "Facebook"
PERFIL

- Corresponde a una persona.
- Es cerrado a los contactos.
- No es adecuado para productos o servicios.
- Presenta las actividades del usuario.
- Para ver el contenido es necesario aceptar y ser aceptado.

GRUPO

- Corresponde a un grupo.
- Generalmente son cerrados.
- Permite realizar chats con todos los miembros.
- No es adecuado para productos e información que busca difundirse de forma masiva.
- Puede utilizarse como herramienta de organización del trabajo.

PÁGINA

- Hay muchas opciones: Marca, empresa, grupo musical, causa social, etc.
- Es la más adecuada para informar, sensibilizar, posicionar.
- Permite medir y analizar las estadísticas de uso de los usuarios.
- Permite comentar y sugerir a otros usuarios.
- Suelen ser abiertos a cualquiera.

Diagnóstico participativo de la situación de la comunicación y los comunicadores indígenas u originarios de la Macro Región Norte	
Ejes comunicación	***Problemas***
Problemas de comunicación que afectan a los comunicadores	• Cañaris. Dificultad de comunicación por la poca señal telefónica (Claro) / Los periódicos regionales, nacionales, radios (Marañón) no publican los problemas, demandas, marchas de las comunidades. **Indiferencia** de grandes medios. • Los medios **tergiversan** la información que envían las comunidades. • En Chiclayo, las universidades no tienen un currículo, docentes que enseñen la **comunicación indígena y el enfoque intercultural.** • Diferencia entre reporteros y periodismo. **Se prioriza lo inmediato en lugar del periodismo de investigación.** • Falta **financiamiento** para desarrollar periodismo de investigación: periodistas, reporteros. • **Limitado acceso a los medios de comunicación masiva**, que permite llegar a mayor cantidad de gente. • Se requiere que la gente de las regiones, los estudiantes y comunicadores tengan mayor información sobre los pueblos originarios: quiénes son, cuáles son sus demandas, cuál es su aporte a la comunidad (temas productivos, etc.) Terminar con la visión asistencialista, de inferioridad. • **Desconfianza** de las personas con los medios de comunicación, y **falta de legitimidad** de los medios. • **Influencia de los intereses políticos de los medios de comunicación.** (vinculado a la orientación del medio, cobertura de temas, etc.) • La empresa minera paga las tandas comerciales condicionando el pago al “silenciamiento” de periodistas que denuncian la vulneración de los derechos. Falta de independencia, vinculado al derecho de la libertad de expresión. • Las comunidades indígenas sólo salen en los medios de comunicación por temas coyunturales: desastres climáticos, marchas, enfrentamientos. (Folclorización de la cultura) • Mercantilización de los medios de comunicación locales, dejando de la lado la cultura e identidad de la zona. • Los pobladores locales (Mórrope) no pueden acceder a frecuencias radiales por el costo que implica acceder a ellas. Radios piratas de menor alcance. • Radio Ayabaca. La voz del chasqui campesina, cerraron el programa por presión del Gobierno bajo amenazas de quitarle la autorización. • Radio Cutivalú, fue amenazada por oposición a que pasen mensajes del Gobierno a favor de la minera y en contra de la consulta. (presión de mineras a Gobierno)

	• Oficina de proyección social del Gobierno Regional tiene recursos pero hay una falta de voluntad política de apoyar iniciativas de comunicación alternativas. • Falta de oportunidades y profesionalización de los comunicadores indígenas. • No hay real RSE de las mineras. • Provincia San Pablo, Cajamarca: no hay información pertinente climatológica. Limitada infraestructura en comunicaciones (telefónica, radios) • Piura. Diferencia de percepciones entre los comunicadores indígenas, la juventud (colonización del pensamiento que promueve la gran empresa). • Limitación en la transferencia de los conocimientos locales a nivel generacional. • Faltan programas de comunicación de los campesinos para los propios campesinos (con información útil). Debido a los intereses económicos, autoridades que están al servicio de la gran empresa. El control mediático impide la libre determinación de los pueblos. • Comunidad Campesina San Juan de Catacaos. Censura de medios de comunicación que dan espacios para que se denuncie la vulneración de los derechos de las comunidades. Incautación de equipos (radio Buenísima) por falta de licencia. • Obstáculos MTC para licencia. • Falta articular, establecer alianzas entre la universidad y la comunidad. • Limitado acceso a la tecnificación, a las tecnologías de la información y la comunicación. (grabadoras de cinta) • Falta descentralizar el debate en torno a los grandes desafíos de la comunicación (concentración de medios). • Limitado acceso a los medios de comunicación pero ADEMÁS se requiere luchar por el a**cceso a la propiedad de los medios,** al espectro radioeléctrico. Vinculado a la poca pluralidad de los medios, reproducción del pensamiento hegemónico. • Con la concesión de la banda ancha se limita el acceso de todos a la red. El Estado no garantiza como servicio público la banda ancha. (Acceso universal al internet a través de la fibra óptica) • Falta de participación ciudadana en la construcción de la agenda pública. • No hay democratización de la comunicación. • Los colegios son espacios que deben aprovecharse para la formación de comunicadores sociales, y la apropiación crítica de las TICs (¿para qué fin?). Educación descontextualizada. • Mapear actores y establecer alianzas para implementar medios de comunicación independientes.

Manejo de fuentes: ¿Cómo consigues la información?	• Rotativa Regional RPP, de Radio Chiclayo. Se agencia información: reporteros en campo y colabores rurales (comunero en zona Penachín, caseríos de Incahuasi) (comunicación por celulares /despacho al aire) • Fuentes oficiales: entrevistas a representantes de instituciones públicas (Ministerios Públicos, el gobernador) / los comerciantes, los ciudadanos. Se difunde a través de despachos (IDL) • Dirigentes y líderes sociales (de construcción civil, rondas campesinas), lugares de concentración pública, conferencias de prensa, internet (twitter o notas de prensa en Facebook). • Ayabaca: acudir a las reuniones comunales, rondas, o revisar las actas y documentos de las organizaciones. En la ciudad: la fuente es el poblador confiable (con pruebas) o testigos / Páginas web de medios confiables (Servindi, Prensa Indígena, Telesur, Radio Cutivalú) / Se difunde por medios confiables (revista Pulso Norteño)
¿Cuáles son los principales temas sobre los que informas? (en quechua, aymara, español)	• Comunidades campesinas , política (autoridades, corrupción, gobiernos regionales), problemas sociales, desastres naturales, protestas, manifestaciones por temas laborales, educación, salud, salubridad, obras públicas, comunidades campesinas, problemática azucarera, cambio climático (tala de árboles en Olmo) • Consulta vecinal (Río Blanco, Tambogrande) en el marco de la ley de Participación Ciudadana. • Empoderamiento identidad originaria indígena en las comunidades y zonas rurales, (Ayabaca)
¿Cómo accedes a internet? (Total de participantes: 19)	• 8 acceden desde su casa • 6 desde cabina • 5 desde su centro de trabajo • 5 desde Smartphone.
¿Qué equipos técnicos manejas?	Cámara de video (2 prestado), cámara fotográfica (8), grabadora digital (2) , grabadora de cinta (3), grabadora de celular (5), computadora de acceso permanente (11), laptop propias (5)
¿A qué público te diriges?	• Diario Guayacundo: a la gente de la sierra de Ayabaca. (Por redes sociales llegan a más jóvenes y gente de la sierra, de la zona de Ayabaca, a organizaciones de migrantes en Lima y el extranjero) • Público en general , para difundir los aportes de Ayabaca, los servicios ambientales (aporte hídrico) , identidad, • Radio: Mujer del campo, adulto mayor, (micrófono abierto para que la gente participe) • Televisión: a todo el público • Periódico El Güerequeque (ave de China y Perú), que representa la identidad. Va a todo el público.

2.2. Segundo día

La segunda sesión se enfocó en el desarrollo de capacidades de los comunicadores, en temas radiales y herramientas web 2.0; y se propició el intercambio de experiencias de la labor de los comunicadores indígenas. Por la tarde, se efectuó un Foro Público sobre los desafíos de la comunicación frente al cambio climático.

EXPOSITORA: JAHVÉ MESCCO
TALLER PRÁCTICO: HERRAMIENTAS WEB 2.0: PÁGINA DE FACEBOOK, SKYPE Y BLOG (WORDPRESS)

Conceptos básicos

- **Página en facebook: la página o «fan page» es un tipo de cuenta del facebook.**

Características:
Privacidad: La información de las páginas y las publicaciones son públicas y están disponibles de forma general para todos en Facebook.

Público: Cualquiera puede indicar que le gusta una página y conectarse a ella para recibir las actualizaciones de noticias. No se limita el número de personas a las que les puede gustar una página.

Comunicación: Los administradores de páginas pueden compartir publicaciones utilizando el nombre de la página. Las publicaciones de las páginas aparecen en la sección de las personas a las que les gusta la página y de sus amigos. Los administradores de página también pueden personalizar sus páginas y ver las estadísticas de la página para llevar un seguimiento del crecimiento y la actividad de la página.

¿Cómo creamos una página en facebook?
1. Para crear una página en facebook (fan page) debemos tener una cuenta personal en esta red.

2. Debemos tener claro cuál es el servicio o producto que queremos promocionar (Es un portal de noticias, una causa social, etc.)

3. Debemos tener en claro quién es nuestro público objetivo. ¿A quiénes queremos llegar? (Considerar quienes son los usuarios de facebook)

4. Luego, vamos al siguiente link: https://www.facebook.com/pages/create.php

5. Escogemos el tipo de organización que somos:

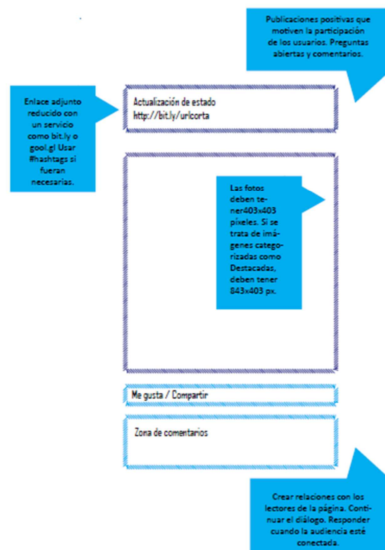


6. Seleccionamos y empezamos a llenar los datos

Tamaño de imágenes en páginas



Pautas para publicar en una página



Aprovechemos las imágenes:

- Es mejor presentar el contenido en una imagen.
- Es válido *etiquetar* a clientes conocidos cuando se presenta una imagen importante.
- Siempre evitemos copiar imágenes que tienen derechos de autor. Usemos nuestras imágenes.
- Siempre tratar de obtener buena calidad en la imagen.
- Buena foto no implica buena cámara.
- Cuidado, creatividad y dedicación.

Pautas para programar mensajes

- Para programar mensajes se debe hacer clic en el ícono en forma de reloj que aparece hacia la izquierda inferior del cuadro de texto.
- Esta alternativa permite guardar actualizaciones de estado que podrán ser publicadas hasta luego de seis meses. Se debe colocar el año, mes, día y hora. Si se elige una fecha anterior, el mensaje será visible con el horario seleccionado.
- No hay un límite de mensajes que pueden ser guardados. Para guardar los cambios clic en Programar.

Pautear (planificar) las publicaciones

- Pautar implica organizar y planificar.
- Armar un molde a partir del que se harán todas las publicaciones.

- Definir cuantas veces al día se va a publicar.
- Definir qué tipo de contenidos vamos a publicar.
- Midamos siempre el progreso de nuestra página. (Medición cuantitativa y cualitativa.)

Ejercicio práctico
Crear una página de facebook de forma grupal:
Realizar las configuraciones básicas, agregar datos y fotos de perfil y portada, publicar un post (usar foto, texto y acortador de URL)

Skype



¿Qué es?
Skype es un programa gratuito que utiliza la última tecnología P2P (punto a punto) para poner al alcance de todas las personas del mundo conversaciones de voz, económicas y de alta calidad.
¿Cómo funciona?
El software gratuito Skype, permite hablar, escribir, compartir archivos, video llamadas y multi conferencia con otros usuarios del mundo.

Requisitos del sistema
Requisitos mínimos del sistema:
-PC con Windows 2000 o XP, Procesador de 400 MHz, 128 MB de RAM
15 MB de espacio libre en el disco duro
-Sonido, parlantes y micrófono
-Conexión a Internet (ya sea de acceso telefónico, módem de 33.6 Kbps como mínimo o cualquier tipo de banda ancha, sea por cable, o de otro tipo)

Descarga de Skype
Skype se puede descargar gratuitamente en la siguiente dirección www.skype.com / también está disponible en otros portales web de descarga gratuita (ejemplo softonic)

Para descargarlo en su equipo, simplemente a) clic en la pestaña *disfruta de skype*, b) seleccionaremos nuestro sistema operativo en este caso Windows, c) clic en la opción gratis y c) nos llevara a una nueva ventana en la cual seleccionaremos *descargar skype.*

Instalación
Guarde el archivo de instalación en su equipo en algún lugar fácil de recordar, como, por ejemplo, el escritorio.

Una vez que el archivo se haya descargado completamente, proceda a buscarlo. Luego debe iniciar la instalación de Skype en su equipo, para ello de doble clic en el archivo ejecutable que descargo.

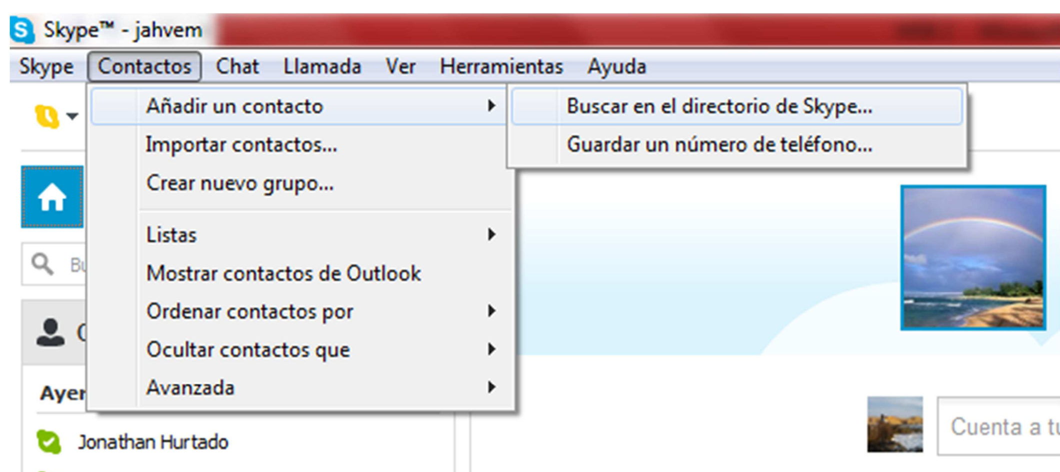
1. Escoja el idioma que desea utilizar en la instalación y después elija la opción Acepto los términos del acuerdo, luego Siguiente.
2. Seleccione la carpeta destino donde se instalara Skype. Se recomienda el que sale como predeterminado, después clic en Siguiente.
3. Seleccione, si desea instalar la barra de Google en el Internet
Explorer, después de clic en Siguiente.
4. Listo ya está instalado skype en su computadora, pulse en “Inicia skype” para continuar

Inicio de sesión de Skype
La primera vez que inicie Skype, le pedirá crear una cuenta de Skype, para ello escoja un nombre de usuario y una contraseña.

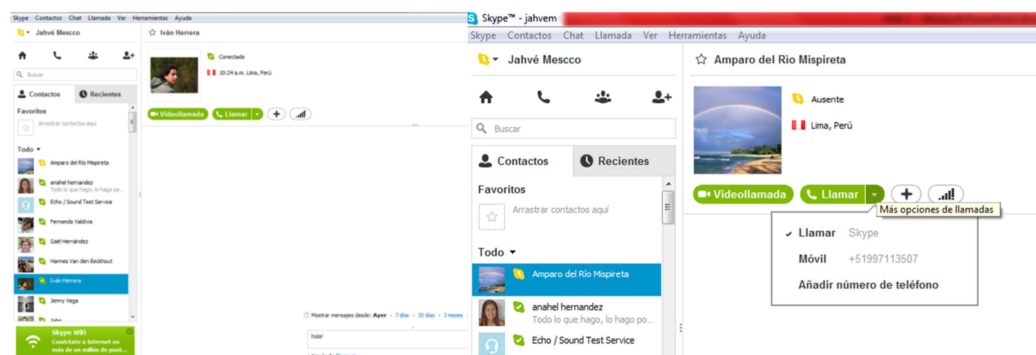
Configuración
Tras instalar Skype se suele quedar bien configurado para realizar llamadas tanto de voz como de video. No obstante en el menú herramientas, opciones disponemos de varios ajustes con los que podremos configurar skype a nuestro gusto. Además Skype nos añade automáticamente un contacto denominado "Llamada de prueba Skype" con el que podremos comprobar que tanto el altavoz como el micrófono nos funcionan correctamente.

Para hacer esta prueba pulsamos el botón verde, se iniciará una llamada en la que primero oiremos una locución grabada (con esto comprobamos que los altavoces o auriculares de nuestro equipo funcionan bien).

Busquemos y agreguemos contactos



Chateemos (conversemos) y llamemos a nuestros contactos



Ejercicio práctico: crear una cuenta de skype, agregar amigos y realizar una video llamada.

BLOG EN WORDPRESS

1. ¿Qué es Wordpress?
Wordpress es una avanzada plataforma semántica de publicación personal orientada a la estética, los estándares web y la usabilidad. Wordpress es libre y, al mismo tiempo, gratuito.

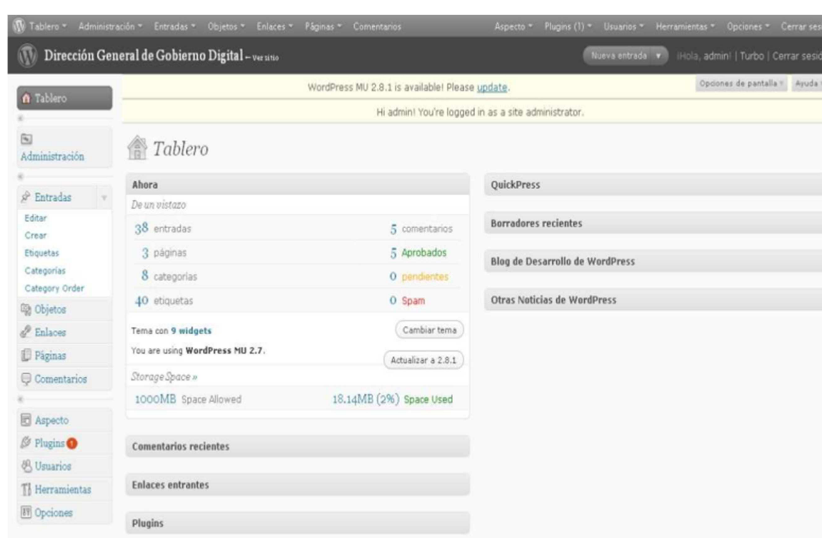
***2.* Obtén tu cuenta de Wordpress**
Ingresa a la página: https://es.wordpress.com/signup/ y completa el formulario.

a. El nombre de usuario: Es el que usarás para identificarte como administrador del blog.
b. Contraseña: Utiliza una que recuerdes y que no sea fácil de adivinar
c. Confirmar: Incluir de nuevo la contraseña
d. Dirección de correo: Es importante que incluyas una dirección real pues allí se enviará la contraseña para administrar tu blog.
e. Marca la casilla de que has leído los términos del servicio y selecciona que deseas tener un blog.
f. Finalmente selecciona el botón de “Siguiente”.

Administrando nuestro blog
Ahora puedes comenzar a administrar tu blog, para acceder a la parte de Administración del sitio y desde allí poder cargar nueva información o editar la existente deberá ingresar a **Administrar** en la parte inferior derecha del blog. Para llegar al panel de administración hay dos alternativas principales:

La primera es desde http://es.wordpress.com/ y allí entras con tu nombre de usuario y password.

También, puedes entrar directamente utilizando http://(escribir el dominio elegido).wordpress.com/wp-admin



INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DE LOS COMUNICADORES
TESTIMONIO: RODOLFO AQUINO, DE LA CORDINADORA NACIONAL DE RADIOS (CNR)

PERFIL INSTITUCIONAL: La CNR es una asociación civil sin fines de lucro que articula más de 70 experiencias representativas de la radio educativa y comunitaria en el Perú. Tiene 49 radios asociadas y 400 emisoras aliadas a nivel nacional, que llega a zonas urbanas y rurales de todo el país en idiomas castellano, quechua, aymara, diversas lenguas nativas y dialectos de la Amazonía.



¿Cómo gestionamos las 49 radios asociadas y 400 radios aliadas? Es un gran desafío que implica: plataformas tecnológicas, parte jurídico-legal, contenidos, formación de los comunicadores que producen esos contenidos, la sostenibilidad de estos medios. Para ello es necesario apropiarse del conocimiento de la gestión de los medios. En Lima hay más de medio millón de quechua hablantes, pero no hay medios ni contenidos dirigidos a ellos.

Hay muchísimas trabas técnicas, económicas y legales para el ejercicio de la comunicación indígena e intercultural. La ley de radio y televisión tiene tres categorías, pero lo que más existen son radios comerciales o educativas, sólo existe una radio comunitaria (con licencia). Eso significa que muchos radiodifusores han solicitado las otras licencias porque hay muchos obstáculos de obtener licencia comunitaria (limitación técnica porque en zonas alejadas no se hecho la canalización de las frecuencias, y por eso no se puede solicitar el acceso al espectro radioeléctrico, ocurre sobre todo en la Amazonía.

La segunda limitación es que esas radios tienen poca cobertura. La tercera está vinculada al tema económico, la ley realiza concursos públicos para otorgar autorizaciones pero para participar es necesario poseer importantes recursos económicos (los precios bases son sumas elevadas). Prima el criterio económico en los concursos, es discriminatorio.

Por otro lado, hay radiodifusores que se presentan como personas naturales y/o jurídicas, y adquieren varias licencias de radio y televisión. En otros países se han hecho auditorias de frecuencias. Si revisamos el crecimiento del otorgamiento de frecuencias es grandísimo dl 2009 en adelante, está en la web del MTC.

Desde la CNR se puede apoyar a la escuela itinerante, recibiendo a los comunicadores en las radios afiliadas. Busquemos un aprendizaje desde la práctica, desde la experiencia. La CNR sería un buen soporte para acoger a la pasantes de esta escuela itinerante de comunicación indígena e intercultural.”

Este es el contexto de la radiodifusión, la cuarta limitación es jurídica. En el 2006 se promulgó una ley donde se incluye como delito en el código penal el hurto agravado del espectro radioeléctrico = operar sin autorización del MTC. Tener una radio pirata te pueden sancionar con 4 a 8 años de cárcel, y si eres el jefe, son 15 años de cárcel.

Nuestro derecho a la libertad de expresión y libertad de opinión implica defender el acceso y propiedad de los medios. Los PPII no tienen acceso pese a las normas que los respaldan (169 OIT y de la Declaración de las Naciones Unidas). Por eso, desde la CNR se puede apoyar a la escuela itinerante, recibiendo a los comunicadores en las radios afiliadas. Busquemos un aprendizaje desde la práctica, desde la experiencia. La CNR sería un buen soporte para acoger a la pasantes de esta escuela itinerante de comunicación indígena e intercultural.”

INTERVENCIONES DE LOS ASISTENTES

Auditoría de frecuencias
Se sugiere una auditoría de frecuencias para detectar quien es quien, a través de una metodología es posible filtrar datos, testaferros, Las mineras compran espectro a través de asociaciones culturales.

¿Quiénes regulan la distribución de frecuencias a nivel internacional?
CIDH, y en el sistema de la OEA hay la relatoría de la libertad de expresión.

Experiencias destacadas en comunicación intercultural
Onda Azul (Puno), la recuperación de su lengua de los cocama –cocamilla, el uso de audios en EIB ayuda en el tema educativo, radio Campankis en awajún, Radio Amazónica con los matsiguengas, radio Amauta en Huanta, Ayacucho. Todo eso rompe el mito de que la lengua indígena no es valiosa.

Los PPII deben tener sus propios medios para que le hablen a su gente en su idioma, ¿cómo traducimos la cosmovisión de los PPII a cosas concretas del mundo actual? Los medios deben ser los canales a través del cual se debe difundir las costumbres, la idiosincrancia.

Es una lucha política el acceso al espectro radioeléctrico, a la propiedad de los medios, para que nos comuniquemos.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DE LOS COMUNICADORES
TESTIMONIO: **JUAN CABREJOS, PRODUCTOR DE LA ROTATIVA REGIONAL DE LAMBAYEQUE DE RPP**

“Tengo corresponsales rurales que nos proveen de información, colaboradores que son comuneros o estudiantes que están en la zona, y ya han sido capacitados, en Mórrope, Salas, Olmos, Chongoyape, Alta de Saña, en Huerreque, Ferreñafe; también para el canal de televisión. La información que nos proveen también los subimos a la web. Tienen cierta independencia, cobertura de temas variados, incluyendo Cañaris.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DE LOS COMUNICADORES
TESTIMONIO: **MARIO TABRA**

“Mi objetivo es la visibilización de la cultura de Ayabaca. Mi programa se llama “Sembrando cultura”, una revista radial en Radio Campesina. Antes también trabajé en Radio Aypate, con “La voz de Ayabaca”, pero tenía conflictos con otros locutores que sólo querían poner “la música que le gusta al pueblo”.

Primero difundía temas de cultura, luego históricos y terminé en temas ambientales. Pero en el 2004, después de la marcha por Rio Branco, me nombran dirigente del Frente Defensa del Medio Ambiente de Ayabaca, fuimos detenidos y torturados.

En La voz del chasqui campesino en Radio Ayabaca hice pedagogía ambiental e histórica. Desde el 2005, colaboro con medios locales, regionales como revista Pulso Norteño.

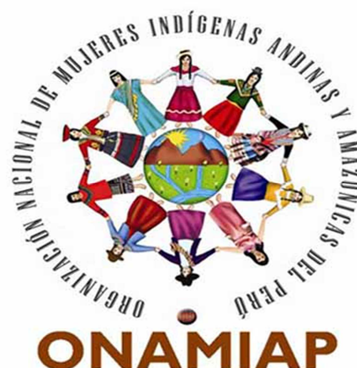


“La defensa de los recursos es la defensa de nuestros derechos, y debe fortalecer nuestra identidad, que es nuestra vida”

En la marcha hacia Río Branco, fuimos atacados con bombas lacrimógenas, contingentes de policías de DINOES. Fuimos 35 detenidos, entre pobladores, dirigentes, comunicadores, de las rondas. Los medios de comunicación locales nos trataron de terroristas, me pusieron como dirigentes terrorista, he sido torturado durante 3 días, "Por qué no dejan trabajar a la empresa, indios de mierda", nos decían, estábamos encapuchados, vendados, sujetados de las cintura, cuando se enteraron que éramos corresponsales de medios nos tuvieron en el patio, amarrados.

Como comunicadores debemos manejar diferentes herramientas y recursos para comunicar nuestra identidad, nuestras luchas, nuestra cultura. Como profesor, usamos el cine, música y teatro por la defensa del agua y el páramo andino. Los invito a que vean en YouTube el video, detrás de escena de AIPA ATIQ, una obra teatral que pusimos en escena con mis alumnos".

ORGANIZACIÓN NACIONAL DE MUJERES INDÍGENAS ANDINAS Y AMAZÓNICAS DEL PERÚ (ONAMIAP)" *Del Silencio a la Palabra, De la Palabra a la Acción, De la Acción a la Decisión".*



Antecedentes

ONAMIAP, inició su proceso organizativo el 24 de junio de 1995, después de culminar el tercer taller nacional "Mujeres Indígenas camino a Beijing" organizado por el Centro de Culturas Indígenas del Perú - CHIRAPAQ.

Se constituyó como *Taller Permanente de Mujeres Indígenas Andinas y Amazónicas del Perú (TP*), un espacio de encuentro, intercambio y elaboración de propuestas desde y para las mujeres indígenas del Perú, que facilita la formación y fortalecimiento de liderazgos de las mujeres indígenas, impulsando su participación activa en espacios públicos y políticos donde se discuten temas relacionados a la situación de los pueblos y mujeres indígenas, a nivel local, regional, nacional e internacional.

I Congreso Fundacional. En setiembre de 2008 como Taller Permanente hicimos un balance del camino recorrido y encontramos muchos avances pero también constatamos dificultades, limitaciones y nuevos retos que enfrentar. Uno de los desafíos más importantes fue la necesidad de tener una representación política que canalice las demandas, necesidades y propuestas de las mujeres indígenas y, que logre insertarlas en las agendas de las organizaciones indígenas y en las políticas públicas del Estado.

El 25 de noviembre de 2009, se desarrolla el I Congreso Nacional de Mujeres Indígenas Andinas y Amazónicos del Perú, donde se constituye legalmente la Organización Nacional de Mujeres Indígenas Andinas y Amazónicas del Perú - ONAMIAP.

Luego de tres años de arduo trabajo de fortalecimiento institucional, posicionamiento de la Agenda Nacional de las Mujeres Indígenas e incidencia en diversos espacios de participación y toma de decisión, la ONAMIAP celebró su II Congreso Nacional, los 6 y 7 de diciembre de 2012. Con ello se consolida la representación nacional de las mujeres indígenas del Perú, se elige el Consejo Directivo Nacional 2013 – 2015, se amplía el número de bases regionales formalmente afiliadas a ONAMIAP, a 13 regiones, que son: Amazonas, Ancash, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Ica, Junín, Lambayeque, Loreto, Pasco, Puno, Ucayali.

Misión
Somos una organización nacional de mujeres indígenas andinas y amazónicas del Perú que luchamos para el pleno ejercicio de nuestros derechos individuales y colectivos como mujeres y pueblos indígenas. Basadas en los principios de respeto y reconocimiento de nuestra diversidad, desarrollamos acciones dirigidas a fortalecer nuestras organizaciones de base, visibilizar nuestras propuestas y demandas e incidir en la agenda pública y ganar espacios de representatividad a nivel local, regional, nacional e internacional.

Visión
Al 2015, la ONAMIAP es una organización fortalecida, consolidada con bases en 15 regiones, que cuenta con el reconocimiento social y político a nivel nacional e internacional, con capacidad de propuesta en diferentes espacios e incidencia en las políticas públicas referidas a mujeres y pueblos indígenas.

Principios:
- **AUTONOMIA:** El derecho inalienable de decidir nuestras propias formas de organización y solución de nuestros problemas y disponer de los recursos que poseemos.
- **DEMOCRACIA:** Las decisiones de la Organización se toman mediante votación libre, independiente y autónoma, respetando la voluntad de las mayorías.
- **EQUIDAD:** La Organización promueve la equidad de género e intergeneracional, dentro del respeto mutuo.
- **INTERCULTURALIDAD:** La Organización promueve el diálogo, la horizontalidad y el respeto a las diferencias entre las diversas culturas y pueblos
- **DEMOCRACIA:** Las decisiones de la Organización se toman mediante votación libre, independiente y autónoma, respetando la voluntad de las mayorías.
- **SOLIDARIDAD Y RECIPROCIDAD:** La Organización impulsa la ayuda mutua entre los diferentes pueblos y culturas.

Ejes estratégicos
EJE 1: FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO DE LA ONAMIAP.-
Lograr que la ONAMIAP se consolide a nivel local, nacional e internacional.

EJE 2: PROMOCIÓN Y DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS Y LAS MUJERES INDIGENAS.-
Aportar a que las mujeres y los pueblos indígenas ejerzan plenamente sus derechos.

EJE 3: PARTICIPACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA.-
Lograr que las demandas y propuestas de las mujeres y los pueblos indígenas sean incluidas en la agenda y las políticas a nivel local, regional, nacional e internacional.

EJE 4: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN.-
Visibilizar los problemas, las demandas, las propuestas y las acciones de las mujeres y los pueblos indígenas en los diferentes espacios a nivel local, regional, nacional e internacional.

Programas o líneas de acción

I. PARTICIPACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS. Impulsar que las políticas, los programas y los proyectos que se elaboran e implementan dirigidos a las mujeres, se realicen con la participación de las mujeres indígenas y respondan a sus demandas, necesidades e intereses.

II. MUJERES INDÍGENAS, DERECHOS COLECTIVO Y DEFENSA DE LA MADRE TIERRA. Trabajar para que las mujeres indígenas y sus pueblos ejerzan sus derechos individuales y colectivos, creando las bases para el Buen Vivir en el marco del respeto a diferentes identidades y cosmovisiones.

III. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN: VOCERAS INDIGENAS Y COMUNICACIÓN PARA LA INCIDENCIA POLITICA. Aportar a posicionar las propuestas de la ONAMIAP, las problemáticas, visiones y demandas de las mujeres y los pueblos indígenas en el escenario nacional e internacional y una visión real de lo que somos los pueblos indígenas y nuestra contribución al desarrollo del país y del mundo.

IV. FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO. Lograr que la ONAMIAP se constituya en una organización representativa de las mujeres indígenas andinas y amazónicas con presencia nacional, regional y local, consolidando sus bases y respondiendo con propuestas, transparencia y coherencia a los desafíos que se presentan en la actualidad para las mujeres indígenas y sus pueblos.

Agenda nacional
Lucha contra la Violencia hacia la Mujer Indígena
Educación Indígena e Intercultural
Salud Indígena e Intercultural
Participación Política de la Mujer Indígena
Tierra y Territorio – Cambio Climático – Soberanía Alimentaria
Economía Solidaria y Sostenible

Voceras indígenas
Video de presentación del Programa de Vocería para Mujeres Indígenas
https://www.youtube.com/watch?v=yBl4ij8jc9k

Programa de radio virtual
http://www.onamiap.org/2010/08/programa-de-radio-voceria-indigena.html

FACILITADORES: JORGE AGURTO Y FRANKLIN CORNEJO
ACTIVIDAD: PLAN DE FORMACIÓN DE LA ESCUELA INDÍGENA E INTERCULTURAL
Metodología: trabajos grupales y plenaria

Plan de formación de comunicadores indígenas	
CONTENIDOS Y TEMAS	**MODALIDADES / METODOLOGÍA**
Grupo 1: Los Amautas -Historia (realidad nacional, regional y local) -Revalorar las costumbres de las comunidades -Importancia de la identidad -Derechos ambientales -Derechos civiles -Cambio climático y calentamiento global -Defensa de la sabiduría y conocimientos ancestrales. -Derechos laborales -Derechos territoriales *(y los organismos a los que podemos acudir si se vulneran estos derechos)* -La implementación de la educación multilingüe intercultural -Derechos internacionales -Manejo de equipos y herramientas de comunicación -Ética, principios y valores de los comunicadores.	**¿Cómo?** -personalizado -medios escritos a distancia, vía internet y radio **¿Dónde?** -en la misma comunidad -talleres macro regionales **frecuencia** -cada fin de semana como máximo o una vez al mes como mínimo. **Lugar** (por que tienen equipamiento y permite el aprendizaje práctico) -en una radio local alternativa -centro educativo que cuente con computadoras. -local comunal de las computadoras.
Grupo 2: Los Huerequeques **Temas** -los derechos fundamentales de la constitución y derechos indígenas. (para hacer respetar nuestros derechos) -curso básico de redacción, oratoria, lengua y literatura. -curso básico de identidad cultural regional (cuánto sabemos de la cultura local) -cambio climático -curso de producción radial: sociodrama, cómo manejar el micrófono. -Uso y manejo de equipos -Elaboración de textos cortos para la web -Elaboración de guiones radiales. (para hacer una entrevista) -Manejo de redes sociales: FB, twitter, Skype. -Al final la escuela presentar un trabajo y acredite lo aprendido. Comentario adicional: establecer un filtro para para los participantes. (considerar algunos criterios mínimos de conocimiento, y actitudes)	**¿Cómo recibir la formación?** -sistema semipresencial, en módulos, apoyándose de literatura fácil y práctica de entender. -Realizar talleres, ponencias, exposiciones. -Debe dictarse en la zona de intervención -se hará bimensual.

Grupo 3: los étnicos **¿De dónde venimos?** -Identidad -Orígenes -Conocimiento ancestral -Culturas -Valores -identidad de los pueblos indígenas -orígenes étnicos -historia de las culturas originarias **¿En dónde estamos?** -contexto político, social, económico, ambiental, tecnológico, -entorno local, regional, Macrorregional, nacional. -Geopolítica de la globalización **Filosofía de la comunicación indígena** -teoría de la comunicación indígena e intercultural **¿A dónde vamos?** -Generar e incidir en la agenda pública -relación y convivencia con la naturaleza -dialogo intercultural -participación indígena concertada en la agenda pública	A distancia y presencial Dónde: Chiclayo (MR Norte) -frecuencia mensual (dos días) -Lugar: culturas
Grupo 4: Los Chasquis **Principios (inspirada en la forma de lucha de los pueblos indígenas)** Tolerancia Respeto (a las diferencia de opiniones y de culturas) Espiritualidad (relación hombre-medio ambiente) **Temas** Gestión autosostenible de las radios comunitarias (cómo hacemos que sea sostenible en el tiempo, si tenemos medios financieros, humanos, si podemos hacer visitas a las comunidades) **Objetivo de la radio** -Hacer un programa piloto (6 meses) -comunicación interinstitucional (para hacer alianzas, aumentar la visibilidad de nuestros medios) -intercambio cultural y asimilación de otras experiencias. **Ventajas y desventajas de la participación ciudadana** -pérdida de seriedad y sobre todo del objetivo principal (para evitar tener indicadores que permitan evaluar el desempeño de la escuela)	**Dónde** Espacios públicos Universidad pública Lugar Comunidad Frecuencia Una vez al mes (tres días)

Eje principal: Conocimiento plural de las ideas de la comunicación (para conocer diferentes puntos de vista que permitan nutrir la visión y entendimiento mutuo) **Pasos** -Acercamiento y aceptación de la emisora por parte de la comunidad. (Facilitar el medio para que las comunidades conserven su medios de vida) **Peligros** Divagación en temas poco importantes. (debe enfocarse en brindar herramientas a los comunicadores indígenas para que ayude al desarrollo de la comunidad. **Temas** -Comunicación para el desarrollo -Reconocimiento y valoración de los recursos naturales con los que cuentan. “Se trata de que la comunidad, a partir de su realidad, haga proyectos con sus propios términos y proyectos de vida”. -Mejoramiento de la calidad de vida con sus propios recursos. (usar el idioma, -Redireccionamiento de sus proyectos de vida de cada comunidad (identificar las problemáticas en la comunidad (desnutrición, salud, etc.) para solucionarlos con proyectos de comunicación para el desarrollo) -identidad cultural (importancia cultural e historia de las prácticas culturales de esa comunidad) -interrelación con su medio ambientes, autodeterminación cultural.	





FORO PÚBLICO: Cambio climático: los desafíos desde la comunicación

Mesa 1

PONENTE: TEÓFILO FARROÑAN SANTISTEBAN, REPRESENTANTE DE LA GERENCIA REGIONAL DE RECURSOS NATURALES Y GESTIÓN AMBIENTAL DEL GOBIERNO REGIONAL DE LAMBAYEQUE.
TEMA: POLÍTICAS DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LAMBAYEQUE

Eje de Política 1 - Conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y de la diversidad biológica.

- Diversidad biológica
- Recursos genéticos
- Bioseguridad
- Aprovechamiento de los recursos naturales
- Minería y energía
- Bosques
- Ecosistemas marino – costeros
- Cuencas, agua y suelos
- **Mitigación y adaptación al cambio climático.**
- Ordenamiento territorial

Eje de Política 2 - Gestión Integral de la calidad ambiental.

- Control integrado de la contaminación
- Calidad del agua.
- Calidad del aire
- Residuos sólidos
- Sustancias químicas y materiales peligrosos
- Calidad de vida en ambientes urbanos

Eje de Política 3 - Gobernanza ambiental.

- Institucionalidad.
- Cultura, educación y ciudadanía ambiental.
- Inclusión social en la gestión ambiental

Eje de Política 4 - Compromisos y oportunidades ambientales internacionales.

- **Objetivos**
- 1. Compromisos internacionales
- 2. Ambiente, comercio y competitividad.

PRINCIPALES ACCIONES DESARROLLADAS

a) EN MATERIA DE RECURSOS HÍDRICOS:

- Conformación del Grupo Técnico Regional del Agua – GTRA.,
- La conformación de la Comision de Control de la Calidad de las Aguas Superficiales y Subterráneas de las Cuencas de los ríos

  Zaña y Chancay – Lambayeque.
- Disposición del Gobierno Regional, mediante acuerdo Regional Nº 188-2004-GR.LAMB./CR, con la finalidad erradicar la utilización de aguas servidas en el riego de sembríos.

b) EN MATERIA DE RECURSOS FORESTALES:

- Conformación de la Mesa de Concertación Forestal – MECFORLAM.
- Declaración de Interés Regional la conservación de los bosques de Lambayeque para el "Corredor Biologico Lambayeque" .

c) EN MATERIA DE BIODIVERSIDAD :

- Declaración como Área Ecológica de Interés Regional la extensión de 1,377 Ha. para el Parque Ecológico Metropolitano de Chiclayo.
- Declaración del ALGODÓN NATIVO también llamado "Algodón País".
- Declaración de Interés Regional, la preservación de recursos hidrobiológicos del ámbito del litoral de la región lambayeque y establecen longitud mínima de malla para operaciones de extracción.
- Establecimiento del Corredor Biológico.
- Prohibición, mediante Ordenanza Regional Nº 035-2006-GR.LAMB./CR, del uso del denominado "zumbador" en la extracción de recursos hidrobiológicos.

d) EN MATERIA AMBIENTAL PROPIAMENTE DICHA:

- Creación del **Sistema Regional de Gestión Ambiental.**
- Aprobación, del **Plan de Acción Ambiental (2004 – 2013)**, así como la **Agenda Ambiental**
- **Regional 2004 – 2005.**
- Aprobación del **Plan Regional de Prevención y Atención de Desastres de Lambayeque.**
- Institucionalización del **Sistema Regional de Defensa Civil de Lambayeque**
- Aprobación de un **procedimiento administrativo sancionador** que regirá para transportistas y
- conductores que arrojen desmonte y/o basura en bermas y derecho de vía de las carreteras de la red vial departamental.
- Declaración de **interés Regional** de la **Zonificación Ecológica Económica de la Región Lambayeque.**
- Priorización de la ejecución del Programa **PROCUENCA ZAÑA.**
- **Acuerdo Regional Nº 016 – 2006- GR.LAMB/CR.** Declarando el día 14 de febrero de todos los años como **"DÍA DE LA REFLEXIÓN ANTE EL FENÓMENO EL NIÑO EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE.**
- Reconocimiento del **Consejo Regional de Producción Orgánica – Lambayeque – COREPO.**
- Creación de Grupos Técnicos, tales como:
  - **El GESTA Zonal del Aire para la Ciudad de Chiclayo..**
  - **Grupo Técnico de Residuos Sólidos.**
  - **Grupo Técnico de Educación Ambiental.**
  - **Grupo Técnico del Agua.**
  - **Grupo Técnico de la Diversidad Biológica.**

Estrategia regional de cambio climático de Lambayeque
El Gobierno Regional de Lambayeque, viene desarrollando una serie de acciones concretas dirigidas a propiciar la adaptación de las actividades socioeconómicas de su población al cambio climático, alineándose a las líneas y objetivos estratégicos de la : "Estrategia Nacional sobre Cambio Climático" , ordenanza regional nº 338 – 2008 – gr.lamb/cr

Actividades de implementación de la Estrategia Regional de cc en Lambayeque

1. Creación del Portal de la Gerencia Regional e incluir la Estrategia Regional de Cambio Climático- ERCC http://recursosnaturales.regionlambayeque.gob.pe/
2. Realización del Taller "Cambio Climático: Impacto, Estrategia y Acciones en Lambayeque"

Según el POA 2012
1. fortalecimiento de los Comités Ambientales educativos y fomento de prácticas de adaptación al cambio climático en el distrito de José l. Ortiz en 10 instituciones educativas, con participación del Grupo Técnico de CAMBIO CLIMATICO DE la CAR Lambayeque y Auspicio de la ONG CAMBYA e INICAM.
2. Realización del Foro Panel "retos y perspectivas de la problemática ambiental en el departamento de Lambayeque"

Proyectos de inversión publica relacionados con la estrategia de cambio climático. Proyectos declarados viables: 2012 (perfiles)
a) Recuperación y conservación del recurso suelo y belleza paisajística en la reserva forestal Montes de la Virgen, distrito y provincia Lambayeque.
b) Recuperación del servicio ambiental suelo en las zonas degradadas de Bosque de las comunidades campesinas de T, AmarulI , San Juan, Micaela Bastidas, San Pablo, San Mateo de los Distritosde Inkawasi, Kañaris y Salas

Según el POA 2013
Sensibilización de la población regional en materia del cambio climático.

1. Difusión de 1000 afiches sobre cambio climático.
2. Difusión de spot radial por 12 meses, iniciando desde mayo 2013.
3. Difusión de spot televisivo sobre cambio climático por diversos medios de tv privada.

Desarrollo de proyectos de inversión pública:

- Recuperación del servicio ambiental suelo en las zonas degradadas del bosque de las comunidades campesinas de los distritos de Incahuasi, Cañaris y Salas. (reforestación de 5000 has, con especies de tara, pino y aliso).

- Recuperación y conservación del serv. Ambiental suelo y belleza paisajística en la Reserva Forestal Montes de la Virgen, distrito. Lambayeque (museo de sitio, parque temático)
- Recuperación del serv. Ambiental suelo en el acr bosque Moyan Palacio distrito Motupe y Salas, prov. Lambayeque
- Fortalecimiento de capacidades de gestión del Gobierno Regional de Lambayeque en materia forestal. :

Zonificación y ordenamiento forestal.

Gestión ambiental en residuos sólidos en la av. Chiclayo José Leonardo Ortiz y en el aeropuerto

Plan estratégico GRRNGA 2015-2018 / indicadores y metas 2015-2018
A. DIRECCION DE RECURSOS NATURALES Y AREAS PROTEGIDAS
Indicador es de Resultado al 2018

- Elaboración de 4 Planes Maestros de Áreas de Conservación Regional al 2018.
- Saneamiento físico legal al 2018 de 2 ACR establecidas.
- Promover al 2018 la creación de 3 nuevas áreas de conservación regional.
- **Elaboración de 4 Estudios de pre inversión al 2018 en conservación de la biodiversidad, conservación de bosques, conservación de suelos, conservación de las cabeceras de cuencas para la cosecha de agua.**
- **Ejecución de 4 Proyectos de inversión al 2018 en conservación de la biodiversidad, conservación de bosques, conservación de suelos, conservación de cabeceras de cuencas para la cosecha de agua**.

B. DIRECCION DE GESTION Y NORMATIVIDAD AMBIENTAL

- Asesoramiento al 2018 de 40 empresarios y 40 funcionarios para el cumplimiento de la normatividad ambiental.
- Atención al 2018 de 100 usuarios con absolución de consultas en materia ambiental.
- Clasificación y certificación ambiental al 2018 de 40 proyectos de inversión pública o privada.
- Atención de 40 denuncias ambientales al 2018 u orientadas a la autoridad ambiental sectorial.
- **Elaboración de 1 Estudio de pre inversión al 2018 en calidad ambiental: adquisición de equipos de medición de calidad de aire, agua y suelos**
- **Ejecución de 1 Proyecto de inversión Pública al 2018 en calidad ambiental: Adquisición de equipos de medición de calidad de aire, agua y suelos.**

PONENTE: ROLANDO SOSA ALZAMORA, ASISTENTE DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO "HACIA UN DESARROLLO BAJO EN CARBONO Y RESILIENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO EN LAS REGIONES DE PIURA Y TUMBES" ENFOQUE TERRITORIAL AL CAMBIO CLIMÁTICO (TACC), que se implementa en Tumbes y Piura con apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.
TEMA: LA COMUNICACIÓN EN LA PROBLEMÁTICA DEL CAMBIO CLIMÁTICO

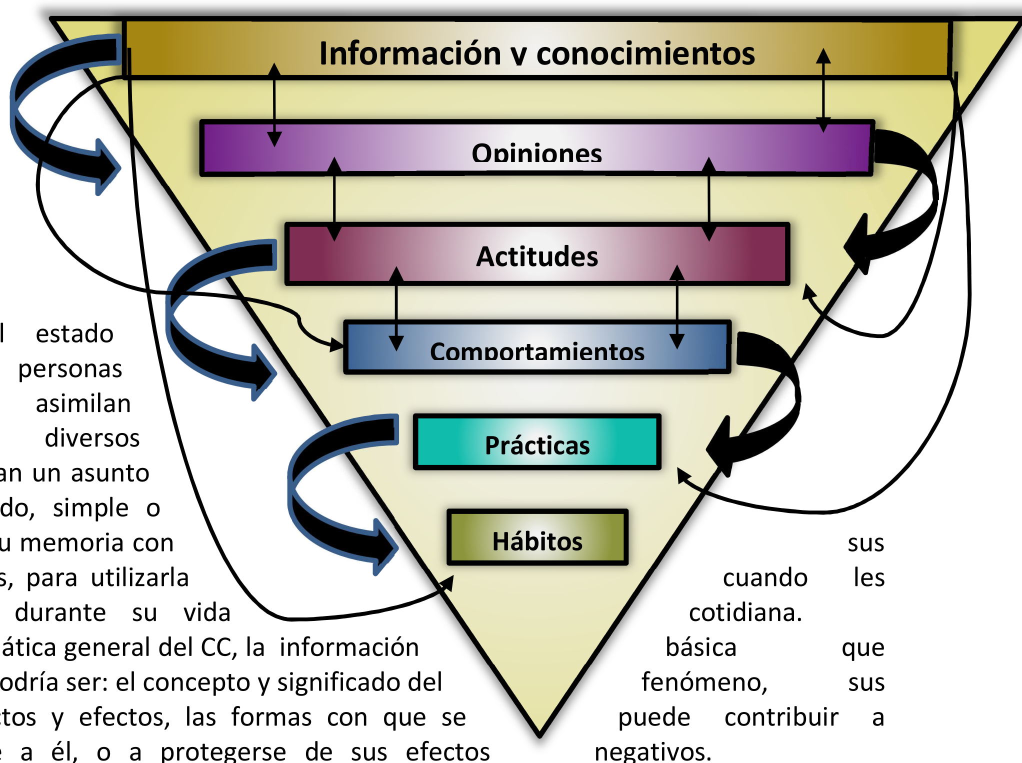
Consideraciones para una Comunicación planificada
. ¿ A qué nivel abordamos la problemática de cambio climático ?
. ¿Qué aspectos son pertinentes para ser abordados desde la comunicación?
. ¿Qué actores relevantes podemos identificar?.
. ¿Qué mensajes claves son los que debemos priorizar?
. ¿Cuáles son los mejores medios para llegar a nuestras audiencias

Contribución de la comunicación

Hay varios niveles de influencia de la comunicación en el comportamiento humano. (Ver gráfico en la siguiente página). Se observa, que por lo general, la base de todo comportamiento humano es el conocimiento o conciencia del objeto de este conocimiento (tema, contenido, personas, etc.), lo cual incidiría en las actitudes (opiniones, percepciones, sentimientos y creencias) hacia ese objeto, luego en los comportamientos (predisposiciones, acciones y prácticas) hacia el mismo y, finalmente, en los

hábitos (que es una repetición automática de prácticas). El papel que juega la comunicación es tomar ese objeto del comportamiento como suyo y darle dirección a su intencionalidad.

Niveles de Influencia de la Comunicación en la conducta humana



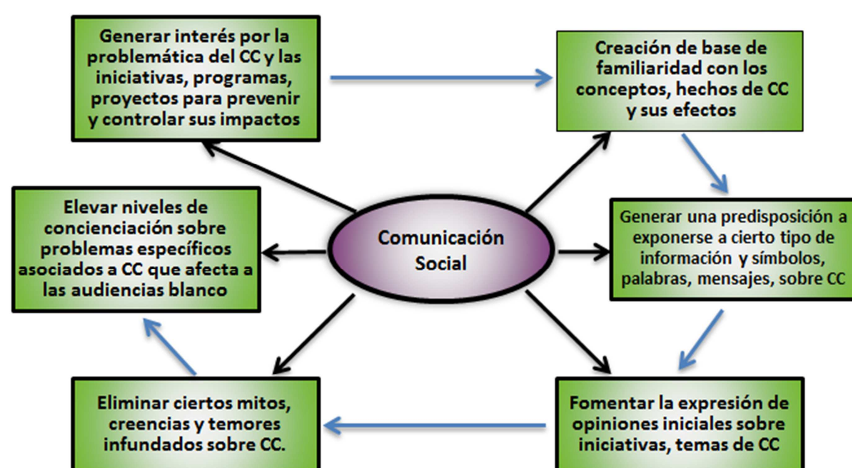
Funciones de la comunicación

Función de concienciación

- Concienciación: es el estado perceptivo de las personas durante el cual asimilan información sobre diversos aspectos que caracterizan un asunto o problema determinado, simple o complejo, fijándola en su memoria con sus propias interpretaciones, para utilizarla cuando les interese o convenga durante su vida cotidiana.
- En el caso de la problemática general del CC, la información básica que configuran la temática podría ser: el concepto y significado del fenómeno, sus causas, factores, impactos y efectos, las formas con que se puede contribuir a evitarlo o a adaptarse a él, o a protegerse de sus efectos negativos.

Función de sensibilización

- La sensibilidad: es el estado perceptivo-actitudinal de las personas durante el cual llegan a identificase profundamente con un asunto determinado (gestión sobre el CC), la información sobre cuya situación o estado les produce sensación de que pierden personalmente algo si continúa igual por algún tiempo, por lo que se sienten auto-obligadas a actuar en torno a él con actitudes, decisiones y acciones con el propósito de cambiarla y controlar así dicha sensación.



- La comunicación puede llegar a generar niveles de sensibilidad de las personas que interesa a través de crear oportunidades para que éstas generen, intercambien y usen información sobre lo que podrían perder si el asunto que les preocupa continúa manifestándose de la misma manera y sin cambios.

Función de motivación

- La motivación: es un estado perceptivo-actitudinal de las personas durante el cual llegan a sentir una fuerte “inclinación a actuar” o un “intenso deseo de actuar” en cierta dirección frente a un asunto determinado (como la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero), como consecuencia de percibir lo que pueden ganar si lo hacen.

- La comunicación puede estimular la motivación de las personas que interesa, a través de crear oportunidades para que éstas generen, intercambien y usen información que les permita reflexionar y descubrir lo que pueden ganar si actúan en una determinada dirección frente al asunto que les preocupa.

Función de persuasión

- La persuasión: es el estado perceptivo- actitudinal de las personas durante el cual llegan a admitir y aceptar los planteamientos, argumentos o sugerencias que les son propuestas por otras personas o instituciones en referencia a ciertos asuntos, temas y realidades concretas para que manifiesten opiniones y actitudes o tomen decisiones o ejerzan prácticas o hábitos en una dirección dada y en el momento oportuno.

- La comunicación es un instrumento de persuasión social positiva, en la medida en que puede crear las condiciones para una reflexión sobre diversos temas, en diversos modos y formas, con diversas clases de personas, en los momentos más oportunos y con la “presión” sutil e inteligente que sea necesaria según el caso.

Función educación

- Educación: es el conjunto de procesos que se organizan para que las personas que interesa desarrollen aprendizajes a diverso nivel de profundidad sobre determinados conceptos, procesos, hechos, problemas, realidades sociales y naturales, asociados a asuntos seleccionados por el “educador”, con el propósito de que influyan en los niveles de conciencia, actitudes, comportamientos y prácticas de esas personas.

- La comunicación educativa puede proveer oportunidades y elementos para que las audiencias dispersas puedan mejorar o profundizar sus conocimientos sobre lo que es el CC, sus efectos y formas de protegerse de sus impactos o de contribuir a las soluciones. Entonces, esas personas podrán comprender mejor los programas de adaptación y mitigación y tener mejores actitudes para responder a éstos cuando sea necesario.

Función movilizadora

Movilizar: capacidad de convocatoria para eventos, colaborar con servicios o productos para determinadas causas, o para demandar determinados servicios y productos disponibles en materia de

prevención de la emisión de gases de efecto invernadero, o para proteger la salud humana, o para adquirir insumos para procesos de producción o la actividad forestal.

Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático
Artículo 6: Educación, Formación y Sensibilización del Público

- El Artículo 6 de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) contempla la necesidad de desarrollar esfuerzos en materia de acceso a la información, sensibilización, educación, formación, participación y cooperación internacional frente al cambio climático.
- Tras la aprobación en el año 2003 del Programa de Trabajo de Nueva Delhi para la aplicación del Artículo 6 de la Convención, en vigor hasta el año 2007, las Partes de la Convención han venido desarrollando actividades de sensibilización y educación al amparo de lo establecido en el "Programa de Trabajo de Nueva Delhi enmendado" (aprobado en el año 2007 mediante la Decisión 9/CP.13) con vigencia hasta el año 2012.
- En la COP 18 celebrada en Doha (Qatar), entre el 27 de noviembre y el 8 de diciembre de 2012, las Partes han aprobado el Programa de Trabajo de Doha sobre el Artículo 6. Es el tercer Programa de Trabajo que se aprueba en el seno de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático para realizar actividades de sensibilización y se desarrollará entre 2013 y 2020, con una revisión intermedia que se llevará a cabo en el año 2016.
- El nuevo Programa reconoce que uno de los objetivos clave de la educación es la promoción de los cambios en los estilos de vida, las actitudes y comportamientos para promover el desarrollo sostenible y reafirma que la participación pública y el acceso a la información son cruciales para desarrollar políticas efectivas, así como para implicar activamente a todos los interesados en su aplicación.

Entre las posibles actividades a desarrollar por las Partes de la Convención que el Programa de Trabajo de Doha recoge, se pueden destacar:

- ✓ La designación de un Punto Focal Nacional para el Artículo 6, al que se asignarán tareas concretas.
- ✓ La realización de evaluaciones de necesidades en torno a los temas propios del Artículo 6, utilizando, entre otras, técnicas de investigación social.
- ✓ La preparación de estrategias nacionales para el desarrollo de los temas incluidos en el Artículo 6 de la Convención.
- ✓ El desarrollo de estrategias de comunicación en materia de cambio climático orientadas a conseguir cambios de comportamiento.
- ✓ El fortalecimiento de las instituciones educativas y formativas que desarrollan acciones educativas en materia de cambio climático.

Además, el Programa de Trabajo de Doha sugiere herramientas y actividades concretas tales como:

- ✓ Crear redes activas de organizaciones y personas para el desarrollo de actividades en los campos temáticos relacionados con el Artículo 6.
- ✓ Informar a los ciudadanos sobre las causas del cambio climático, las fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero y las acciones que pueden desarrollarse a todos los niveles para abordar el cambio climático.

- ✓ Difundir información relevante que se vaya generando en relación con el cambio climático. Entre otras sugerencias se incluye la preparación y difusión de versiones divulgativas de documentos clave, incluyendo los Informes de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC).
- ✓ Promover la participación de todos los interesados en el desarrollo del Artículo 6 de la Convención, invitándoles a informar sobre las actividades que desarrollan.

Recurso: Climate Change Information Network: Plataforma Virtual sobre intercambio de Información

Desafíos que nos plantea el Cambio Climático en los diferentes niveles de abordaje

NIVEL	DESAFÍOS	ACTORES CLAVES
Gestión Pública	• ¿Cómo incidimos para que los instrumentos de planificación regional y local inserten la variable cambio climático ? • ¿Cómo incidimos para que los proyectos de inversión pública considere la gestión de riesgo climático? • ¿Cómo institucionalizar cambio climático como un tema de desarrollo?	Decisores Políticos
Gestión del Conocimiento	• ¿Cómo rescatamos el conocimiento local sobre cambio climático? • ¿Cómo comunicamos mejor la información científica hacia nuestras comunidades y público en general? • ¿Cómo insertamos CC en la educación? • ¿Cómo promover la investigación universitaria?	Decisores Políticos
Ciudadanía Ambiental	• ¿ Cómo fortalecemos capacidades? • ¿ Cómo promovemos un mayor involucramiento de los diferentes actores? • ¿Cómo promovemos mayor organización en torno al CC? • ¿Cómo promovemos la vigilancia climática? • ¿Cómo promovemos una visión común frente al problema? • ¿Cómo promovemos la concertación en torno a la medidas de adaptación?	Líderes de Opinión/ Organizaciones sociales
Medios de Comunicación	• ¿Cómo promovemos una cobertura más pertinente ? • ¿Cómo proveemos un accionar ético y responsable?	Comunicadores Periodistas, Estudiantes de Comunicación.

PONENTE: LARRY OBLITAS, MOVIMIENTO CIUDADANO FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO (MOCCIC)
TEMA: PARTICIPACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CIVIL EN LA COP 20

Es un colectivo de organizaciones, gremios, ONGs, sindicatos, grupos indígenas, jóvenes, mujeres, iglesias, medios de comunicación y otras instituciones de la sociedad civil de todo el Perú articulados para aportar con propuestas que logren alcanzar un nuevo acuerdo climático global, justo y vinculante. Movilizando a la ciudadanía y dialogando con los organismos oficiales, trabajamos para incidir frente al Estado peruano y las Naciones Unidas.

¿Qué se busca?

- ➢ Promover una agenda regional (América Latina y el Caribe) que priorice la defensa de la Amazonía, los glaciares, los acuíferos, y la biodiversidad.
- ➢ Incidir en la promulgación de políticas públicas, como la Estrategia Nacional frente al Cambio Climático, así como espacios de tomas de decisiones donde participe la sociedad civil de manera plena y efectiva, como la Comisión Nacional de Cambio Climático.

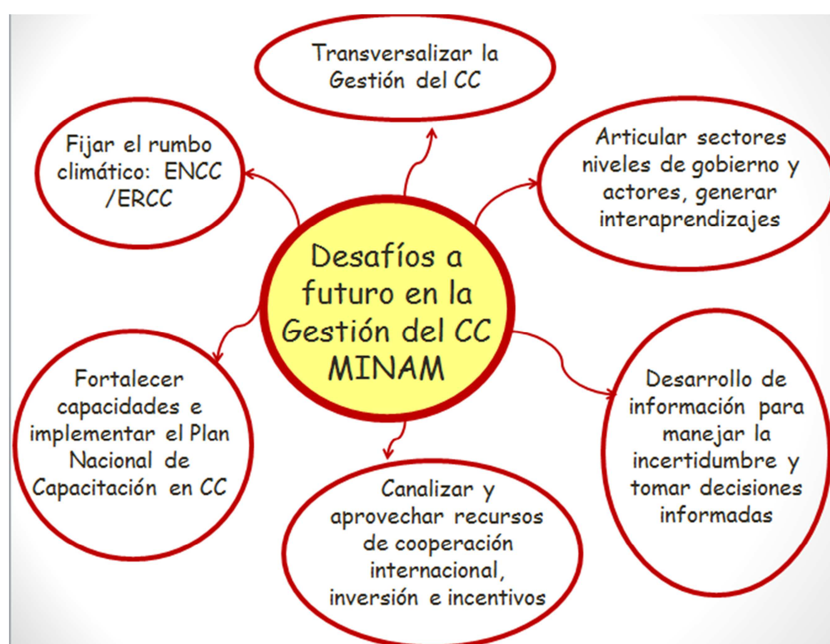
- Contribuir a que la sociedad civil organizada participe activamente en la COP 20 con un conocimiento claro de los mecanismos establecidos y movilizar a otros sectores no organizados directamente alrededor del Cambio Climático.

Se fomenta la mayor Información sobre nuevas tecnologías: para mejorar la calidad de vida de las personas.

Comunicación: Es una herramienta clave para que las comunidades y grupos vulnerables puedan enfrentar los nuevos desafíos del desarrollo, encontrando mecanismos que permitan su inclusión, participación, y concertación

Decálogo sobre la comunicación del Cambio Climático

I.- Los MC han de informar sobre él, sobre el grado de amenaza que supone y sobre la necesidad urgente de actuar.



II.- Es importante que los MC tomen muy en cuenta la relevancia que tiene esta realidad y conozcan la representación del CC que tiene en la sociedad y la audiencia para enfocar mejor la comunicación de este reto.

III.- Es preciso evitar tanto catastrofismo, como la omisión de información.

IV.- Vincular al CC a la vida cotidiana y a las realidades cercanas en el tiempo y en el espacio.

V.- Los MC no deben convertir la información sobre CC en un debate entre si existe o no el CC.

VI.- Los MC han de promover la equidad en el acceso a la información sobre el cambio climático y ayudar a organizaciones e individuos con menos recursos o sin recursos a transmitirla y a obtenerla.

VII.- Es preciso considerar al CC como un proceso sistémico y no como sucesos aislados.

VIII.- Los MC son fuente de información, e indirectamente de formación, para la gran mayoría de la población, ejerciendo una función de concienciación de primer orden.

IX.- Se percibe la necesidad de un cambio de modelo de desarrollo, es importante que los MC asuman una función social en este proceso.

X.- Es oportuno potenciar y crear redes de comunicadores(as) que aborden este reto.

Aprobado en la, Jornada Internacional de Medios de Comunicación y Cambio Climático – Sevilla noviembre 2012

ELIANA ROJAS, DE LA OFICINA DEL ÁREA DE COMUNICACIONES Y CONOCIMIENTO DE LA COP 20
TEMA: COP 20 EN LIMA: UNA RESPONSABILIDAD, UNA OPORTUNIDAD

¿POR QUÉ SOMOS VULNERABLES AL CAMBIO CLIMÀTICO?

- El 90% de la población vive en zonas desérticas donde el porcentaje de agua disponible es de 1.7%
- Gran parte de la población se dedica a la agricultura, la pesca y otras labores que son afectadas por el clima.
- En el Perú se encuentra el 70% de los glaciares tropicales del mundo
- Un alto porcentaje de la electricidad del país es generada por centrales hidroeléctricas.
- Las instituciones no cuentan con los suficientes recursos financieros.

(Fuente Minam)

IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL PERÚ

- En los últimos 25 años se ha perdido el 22% de los glaciares.
- Para el 2025 los glaciares debajo de los 5,500 msnm desaparecerán.
- En la última década las emergencias por peligros naturales se incrementaron hasta en 6 veces. El 72% fueron de origen climático.
- El FeN del 97/98 hizo perder cerca de US 3,500 millones por daños en infraestructura
- El 81% de la producción agrícola total (a nivel de 8 cultivos) presenta vulnerabilidad crítica y muy critica ante sequías severas y fuertes.
- 21 de las 25 regiones presentan vulnerabilidad agrícola crítica y muy crítica ante sequías.
- En los últimos 10 años por efectos climáticos se han perdido más de 15 mil hectáreas de cultivos.

TRES COMPROMISOS CENTRALES

- Mitigación
    - Reducción de emisiones
    - Captura de carbono
- Análisis de vulnerabilidad
- Medidas de adaptación. Resiliencia

¿Qué es la COP?

Es la Conferencia de las Partes del Convenio Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC). Es un espacio de negociación que busca un objetivo concreto: un acuerdo climático global vinculante.

Antecedentes:

La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático

- Fue adoptada en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, realizada en Río de Janeiro en 1992.
- Entró en vigor el 21 de marzo de 1994.
- Objetivo: Impedir la interferencia "peligrosa" del ser humano en el sistema climático, estabilizando las concentraciones de Gases de Efecto Invernadero en la atmósfera

Protocolo de Kyoto

- Ratificado por el Perú, mediante Resolución Legislativa 27824, publicada 10/09/2002.
- Uno de los acuerdos internacionales de mayor importancia sobre medio ambiente, luego de la Cumbre de la Tierra, ha sido el que mayor convocatoria de gobiernos y organizaciones internacionales ha generado.
- Entro en vigencia el 16 de febrero de 2005, luego de la ratificación de Rusia.

¿Cuál es la situación de Kioto hoy?
Se encuentra en el denominado segundo período de compromiso, desde el año 2013 hasta el año 2020, fecha en la que debe entrar en vigencia el nuevo acuerdo climático.

De escala global
Con la complejidad de lograr acuerdos entre 195 países con realidades, necesidades y expectativas distintas.

De temática transversal
El cambio climático y las COP no son una discusión solamente ambiental, son una discusión sobre DESARROLLO, sobre ECONOMÍA y el FUTURO del planeta.

Que requiere URGENCIA de acción
Temas clave

- Financiamiento
- Mitigación
- El rol de los países desarrollados y en desarrollo
- Adaptación
- El rol de los bosques
- Transferencia Tecnológica
- Construcción de Capacidades

Donde han sido las COP



Perú en los ojos del mundo
Durante las dos semanas de la COP20, Lima acogerá entre 12 y 15 mil personas aproximadamente.

La realización de la COP marcará un punto de quiebre para el país, por las oportunidades y retos que implica.

Oportunidades

- Atracción de inversiones verdes
- Ingresos económicos directos
- Posicionamiento del país como líder global en temas climáticos

Roles del Perú

Anfitrión: Es el evento más grande alguna vez organizado por Perú, y necesitamos alcanzar los requerimientos mínimos **organizacionales y logísticos** para demostrar nuestras capacidades.

- Será la oportunidad para **mostrar nuestra diversidad biológica y cultural** de la Costa, los Andes y la Amazonía.
- Trabajaremos en coordinación con todos los sectores del Gobierno.
- También a través de la inclusión de todos los grupos de interés de la Sociedad Civil y el Sector Privado.
- Vamos a generar una oportunidad para presentar nuestro progreso y nuestro fin último con apoyo de la cooperación internacional.

Presidencia

- En Diciembre 2014 recibimos la presidencia por un año, y la pasaremos a Francia en diciembre de 2015. Empezamos a trabajar desde 2013.
- A Mayo de 2015, un texto de negociación debe estar terminado para el Acuerdo de Paris.
- Latinoamérica y el Caribe emergen como actor principal en el escenario global.
- Perú, como presidente de la COP20 representa esta importancia al articular todas las partes: país andino, país sudamericano, país en desarrollo, país económico y políticamente estable.

País parte

- Perú desarrolla una posición nacional para definir sus compromisos.
- Consolida su participación en diversos grupos negociadores, fortaleciendo y fundando un solido equipo de negociación multisectorial.
- Perú apoya su cuidado de los ecosistemas que son el patrimonio natural de la humanidad
- Perú como país en crecimiento puede llegar a ser un modelo a seguir dentro de una lógica de crecimiento bajo carbono

Organización de la COP 20



Qué hace cada equipo?

Organización	Negociaciones	Frente Público	Comunicaciones

• Diseñar y ejecutar habilitación de infraestructura e instalaciones complementarias • Evaluar y supervisar la ejecución de la habilitación de infraestructura e instalaciones complementarias • Asignar/contratar las funciones de mantenimiento y servicio técnico. • Controlar y gestionar los riesgos previsibles. • Diseñar esquema para la aplicación de acción preventiva relacionado a seguridad ciudadana y circulación vial. • Otros (según plan de acción)	• Organización y apoyo a las funciones de la Presidencia de la COP 20. • Preparación y conducción de la posición nacional en las sesiones preparatorias. • Frente diplomático y coordinación de las negociaciones internacionales 2013-2015. • Negociaciones nacionales ante las COP. • Otros (según plan de acción)	• Orientación y gestión de expectativas internas y externas de los diversos grupos • Atención y orientación a las propuestas e iniciativas de los diversos actores • Alineamiento con los intereses nacionales estratégicos en el tema • Armonización y concurrencia de actividades • Difusión de los co-beneficios de la COP 20 • Generar vínculos interinstitucionales y alianzas estrategias para conducir la COP 20 • Otros (según plan de acción)	• Diseñar y gestionar estrategia integral de comunicaciones de la COP 20 • Planificación y gestión de las actividades e imagen pública de la COP 20. • Coordinar y gestionar la comunicación interna, institucional, marketing y publicidad de las acciones relacionadas a la COP20. • Otros (según plan de acción)

Comunicaciones y gestión del conocimiento:
Qué:

- La COP20
- El cambio climático
- Agenda climática interna:

1. Bosques y Pueblos Indígenas
2. Ciudades Sostenibles
3. Energía
4. Montañas, glaciares y agua
5. Océanos



Cómo

- Branding
- Estrategia Digital
- Fortalecimiento de capacidades
- Medios de comunicación
- Campaña
- Intercambio de conocimiento y espacios de debate

Para qué

Legado de la COP20 al país

- Posicionar al Perú
- Visbilizar nuestro trabajo y aportes al debate internacional
- Para sensibilizar y crear conciencia ambiental
- Generar debate público informado
- Mostrar que viabilizamos y facilitamos un proceso con transparencia.
- Fortalecer capacidades e instalar el tema a largo plazo

Dónde

- A nivel Nacional: Público y Formal
- A nivel internacional: Privado y no Formal

Presentación de la campaña: pon de tu parte: compromisos por el clima.

Mesa 2

PONENTE: KARÍN ANCHELÍA, ONAMIAP
TEMA: MUJERES INDIGENAS Y CAMBIO CLIMATICO

Camino hacia la Cumbre Mundial sobre Cambio Climático – COP 20
¿Qué es cambio climático?

Se llama cambio climático a la modificación del clima con respecto al historial climático a una escala global o regional. El cambio climático es un fenómeno que se agudiza por el Calentamiento Global provocado por la contaminación del aire por gases que elevan a temperatura.

¿Cómo afectan a las mujeres indígenas?

- En varias regiones del país las mujeres invierten de 2 a 9 horas diarias en la recolección de agua y leña; esto podría aumentar con la escasez de agua como consecuencia del cambio climático.
- En muchas regiones las mujeres son las encargadas de la producción agrícola; los cambios en el clima podrían afectar la producción y la susceptibilidad a enfermedades de sus cultivos. Esto no sólo disminuirá la productividad sino que aumentará la carga de trabajo de las mujeres.

- Pérdida de especies de plantas medicinales utilizadas por las mujeres.
- Disminución de los recursos forestales utilizados por las mujeres.

Migración

Migración: Los hombres migran más a menudo que las mujeres, lo cual hace que muchas casas tengan jefatura de mujeres y necesiten de las niñas para poder sobrellevar la carga de trabajo familiar; esto impide a las niñas asistir a la escuela.

La migración producto del cambio climático aumenta el riesgo de infección de VIH/SIDA ya que las familias son separadas y las personas son forzadas a vivir en hacinamiento.



Salud

- En distintas regiones del país se ha podido observar que las restricciones de autonomía y empoderamiento de las mujeres dificultan su acceso a un refugio o a la atención médica en el contexto de ciclones, terremotos e inundaciones.
- Debido al rol tradicional de las mujeres como encargadas de la salud de la familia, se incrementará su carga de trabajo y la probabilidad de contagiarse de enfermedades infecciosas
- Las mujeres embarazadas son particularmente susceptibles a las enfermedades
- Debido al alto índice de mortalidad de madres/mujeres durante los desastres se ocasiona: Mayor número de huérfanos y aumento de la mortalidad infantil

¿Qué hacer?

- Incorporar el enfoque de género en la transferencia de tecnología, fomento de programas y proyectos para generar capacidades para mitigación y adaptación.
- La respuesta al cambio climático para apoyar los esfuerzos nacionales de adaptación y mitigación tiene que incorporar principios de igualdad de género y de etnia, manejo de asistencia y cooperación sur-sur a través del desarrollo de capacidades.
- La inversión en infraestructura preventiva con enfoque de género disminuirá el costo de la rehabilitación.

Es imposible entender y atender el cambio climático sin abordar el contexto social, económico y político que lo determina, es decir, sin atender asuntos graves como la pobreza y el desarrollo. La pobreza como el desarrollo no pueden ser comprendidos, y menos aún, superada la pobreza y promovido el desarrollo humano sustentable, sino se comprende que ambos se distribuyen de manera desigual, afectando a mujeres y hombres de manera diferenciada.

Cambio Climático, Libre determinación territorial, Buen Vivir y derechos de la Madre Tierra



Del 9 al 12 de diciembre del 2014

- Encuentros
- Seminarios
- Talleres
- Conferencias
- Debates
- Campañas

Movilización Global por nuestra Madre Tierra

En el marco de la
Conferencia de las Partes sobre Cambio Climático - COP 20 a realizarse del 1º al 12 de diciembre de 2014 en la ciudad de Lima, Perú

PONENTE RODOLFO AQUINO RUIZ, DE LA CNR
TEMA: CAMBIO CLIMÁTICO Y DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN

Triangulo de la comunicación: sociedad, Estado y Mercado /empresa



Pero ese proceso debe ser presidido por el Estado, que debe garantizar que sea justo, equitativo y descentralizado

Un buen gobierno es eficiente, participativo y transparente.

2.3 TERCER DÍA

En la tercera y última sesión del taller se enfatizó en rol de la Comunicación frente al Cambio Climático. Para ello, un experto explicó los conceptos básicos y luego se procedió a un diagnóstico participativo y sugerencias para el desarrollo de una estrategia de comunicación eficaz, eficiente y pertinente culturalmente.

PONENTE: ING. MANUEL LEIVA, COORDINADOR NACIONAL DEL PROYECTO TACC DEL PNUD
TEMA: EL CAMBIO CLIMÁTICO: DUDAS Y RESPUESTAS SOBRE ASPECTOS CLAVES

Conceptos generales sobre cambio climático

- **Calentamiento Global y Cambio Climático**

El calentamiento global es el incremento continuo de la temperatura promedio global: específicamente la temperatura de la atmósfera y de los mares.

Existen ciclos naturales de enfriamiento y calentamiento global, y el planeta ha pasado por varios de estos ciclos a lo largo de su existencia. Sin embargo, esta vez el ciclo natural de calentamiento se ha modificado a un nivel peligroso por causa de nuestras acciones.

El 98% de los científicos está completamente seguro que el calentamiento global es un resultado directo de la actividad humana (reporte 2010 de la Academia Nacional de Científicos de USA).
El Quinto Reporte del IPCC (AR5) declara que el hombre es el responsable del incremento de los gases de efecto invernadero en el planeta, con una certeza del 95%.

- **Cambio climático**

CMNUCC: Un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos

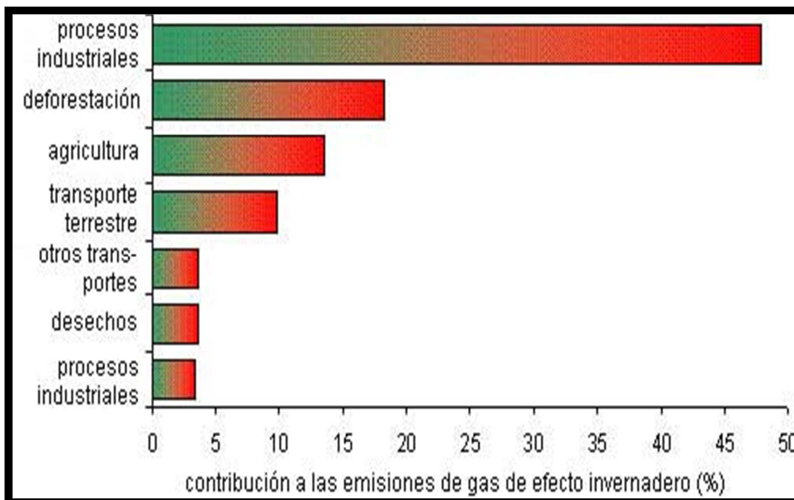
IPCC: Importante variación estadística en el estado medio del clima o en su *variabilidad*, que persiste durante un período prolongado (normalmente decenios o incluso más).
El cambio climático se puede deber a procesos naturales internos o a cambios del forzamiento externo, o bien a cambios persistentes *antropogénicos* en la composición de la *atmósfera* o en el *uso de las tierras*.

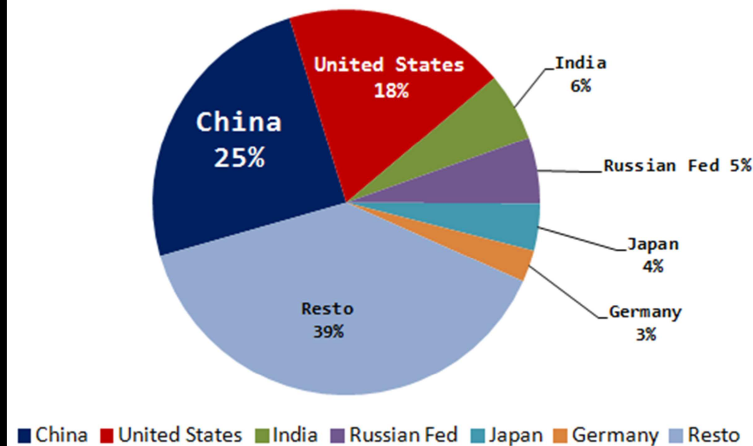
- **El Efecto Invernadero**

Proceso natural que sostiene el equilibrio entre frío y calor para hacer posible la vida en la Tierra.
Mediante este proceso los Gases de Efecto Invernadero (GEI) retienen la energía del sol, en forma de calor; de esta manera la Tierra se mantiene caliente.

- **GEI que potencian el efecto invernadero:** Según protocolo de Kyoto: (y de mayor a menor potencia/abundancia): dióxido de carbono, metano ,oxido nitroso,

Emisiones de CO2





Escenarios de emisión

A1: Un mundo de crecimiento económico rápido que introduce tecnologías nuevas y más eficientes de forma rápida

A2: Un mundo muy heterogéneo que valora mucho las tradiciones locales y el modelo familiar

B1: Un mundo que introduce tecnologías limpias

B2: Mucho énfasis en las soluciones locales para lograr soluciones económicas y ambientalmente sostenibles

Variabilidad y Cambio Climático

Variabilidad

- 2-3 meses
- 6 meses – 1 año

Cambio climático

- Décadas
- Varias Décadas
- Siglos

Ciencia (PICC)



Política (CMNUCC)

1992: Convención Marco sobre CC

1994: La Convención entra en vigor

1997: Protocolo de Kyoto

2001: Acuerdos de Marrakesh
* *"reglas" del Protocolo de Kyoto*
* *Adaptación en consideración*

2005: Entra en vigor el Protocolo de Kyoto

2007: Hoja de Ruta de Bali

2009: CdP-15 Copenhague

LA VULNERABILIDAD Y SUS COMPONENTES

Vulnerabilidad
Grado en el que un sistema es susceptible a (o es incapaz de tolerar) los efectos adversos del cambio climático, incluyendo la variabilidad climática y sus extremos (IPCC).

Lo integran la:
Exposición. La naturaleza y el grado al cual un sistema está expuesto a variaciones climáticas significativas**.**

Sensibilidad: El grado en el cual un sistema se ve afectado, tanto adversamente como benéficamente, por los estímulos climáticos. Puede ser directo o indirecto.

Capacidad adaptativa: La habilidad de un sistema para ajustarse al cambio climático, moderar daños potenciales, aprovechar oportunidades y tolerar las consecuencias

Amenazas del CC (> temperatura y > precipitación). Nivel del mar, frecuencia e intensidad de eventos extremos, sequías, inundaciones, olas de calor.

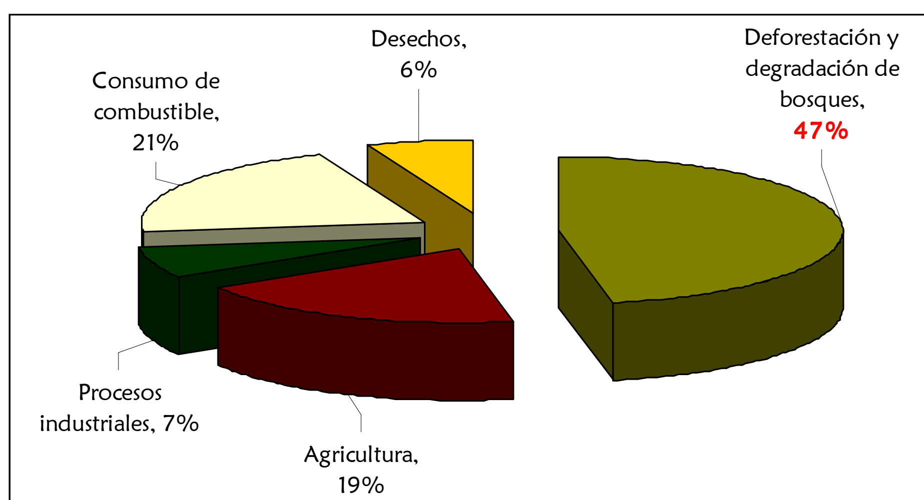
ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO: CONCEPTO E IMPLICANCIAS
"*ajuste en los sistemas naturales o humanos a los estímulos climáticos reales o esperados, o a sus efectos, que modera el daño o aprovecha las oportunidades beneficiosas*" (IPCC, 2008)

- La adaptación implica un proceso de ajuste sostenible y permanente en respuesta a circunstancias ambientales nuevas y cambiantes.
- Esta adaptación implicara ajustar el comportamiento, los medios de vida, la infraestructura, las leyes, políticas e instituciones en respuesta a los eventos climáticos experimentados o esperados.

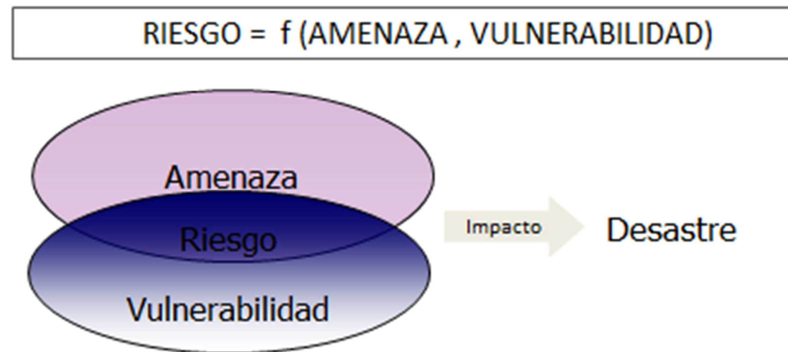
Mitigación
- Intervención *antropogénica* para reducir las fuentes o mejorarlos *sumideros* de *gases de efecto invernadero*.

PERÚ: pequeño emisor con gran potencial
El Perú produce un 0.4% de los gases de efecto invernadero (GEI) del planeta (2000), casi como las emisiones de Nueva Zelanda o Dinamarca … sin embargo, el PBI de Nueva Zelanda es 5 veces mayor que el del Perú, y el de Dinamarca es 4 veces más grande!!!

Cifras del GEI al 2012



Gestión del Riesgo
Hay que reducir el área de intersección a lo mínimo posible



Qué es el riesgo: *Probabilidad de daños o pérdidas sobre personas o sobre los medios de vida de éstas.*

Resiliencia:
La capacidad de un sistema [humano o natural] para resistir, asimilar y recuperarse de los efectos de las amenazas de manera oportuna y eficiente, manteniendo o restituyendo sus estructuras básicas, funciones e identidad esenciales.

El Friaje
Frente frío procedente de los territorios argentinos que afecta la temperatura de la cuenca amazónica, trayendo temperaturas realmente extremas (de 25 ºC se baja a 11 ºC en un par de horas) de acuerdo al comportamiento del invierno austral. (muchas veces se confunde el uso de esta palabra)
Debe aclararse que cuando se trata del frío extremo en los Andes, en las alturas, en la sierra, no es preciso usar el término friaje. Lo más apropiado es utilizar las siguientes opciones: Ola de frío; Heladas; Bajas temperaturas

¿Cuándo usar friaje?: Cuando el fenómeno ocurra en la Amazonía. Los siguientes ejemplos son buenos:
- El friaje afectará a Loreto en los próximos dos meses.
- Pronostican friaje en la selva.
- Temperatura en Amazonas descendió hasta los 17 ºC producto del friaje.

EFECTOS DEL CC
Globales
1.- Aumento de temperaturas
2.- Deshielo
3.- Subida del nivel de mar
4.- Sequías
5.- Fenómenos meteorológicos extremos
6.-Pérdidas económicas
7.-Emigración
8.- Extinción de especies
9.- Pérdida de recursos
10.- Enfermedades

En Perú
- La precipitación presenta incrementos en la costa y sierra norte y disminución en la selva norte, sin mayores patrones en el resto del territorio.
- Las temperaturas máximas y mínimas se han incrementado hasta en 0,2 °C/década en casi todo el territorio.

- Los períodos secos aumentan más que los períodos húmedos a nivel nacional.
- La intensidad de las precipitaciones está incrementándose en la costa y sierra norte, mientras que está disminuyendo en la sierra central. La sierra sur presenta variaciones moderadas en ambos sentidos.
- La frecuencia de lluvias moderadas e intensas se ha incrementado en la costa y sierra norte, mientras que ha disminuido en la sierra central.
- En general, el número de días fríos tiene una marcada tendencia a disminuir, mientras que los días cálidos están incrementándose en los últimos 40 años.
- Con respecto a las noches frías, estas están disminuyendo a la par del incremento de noches cálidas.
- Los factores locales o regionales modulan la distribución espacial de los indicadores extremos, presentando en muchas zonas discrepancias.
- Las sequías no muestran tendencia, ya sea de incrementos o disminuciones de dichos eventos en el transcurso del tiempo. La región de la selva así como la sierra sur han presentado la mayor frecuencia de sequías moderadas y severas.

¿Qué dice el Quinto Informe del IPCC sobre Cambio Climático? (divulgado el 31 de marzo 2014)

“Cambio climático 2014: Impactos, Adaptación y Vulnerabilidad”

- Entre las evidencias detectadas menciona los cambios de tendencia en las precipitaciones lluviosas, la reducción del permafrost (áreas heladas), de las precipitaciones de nieve, de hielo y la reducción de glaciares, así como las modificaciones de las migraciones y del hábitat de especies animales, tanto en tierra como en el mar.
- Los cambios climáticos ya han impactado en la producción alimentaria, en particular el trigo y el maíz. El clima también ha tenido un impacto, aunque relativamente pequeño, en enfermedades humanas en las últimas décadas, por ejemplo con las oleadas de calor.
- "El aumento de temperaturas incrementa la probabilidad de impactos severos, generalizados e irreversibles"
- Un calentamiento de 2ºC respecto a la época preindustrial podría representar un recorte del crecimiento económico mundial de entre 0,2% y 2%. El impacto de un aumento de más de 3ºC es una incógnita.
- La reducción de la pobreza será más difícil, especialmente en regiones como África con gran inseguridad alimentaria y niveles de desigualdad, y "nuevas bolsas de pobreza" aparecerán en países desarrollados y en vías de desarrollo.
- La ONU se ha propuesto como objetivo alcanzar un acuerdo, antes de fines de 2015, para limitar la subida de temperaturas a 2ºC.
- Inundaciones: las emisiones de efecto invernadero incrementarán "significativamente" los riesgos, en particular en Europa y Asia.
- Falta de agua: los niveles de agua en países áridos se reducirán "significativamente", por lo que se incrementarás tensiones para acceder a este recurso. En cambio, el acceso el agua en países de latitudes altas probablemente aumente.
- Nivel de los mares en aumento: la cantidad de personas expuestas a inundaciones costeras y a pérdida de tierras crecerá significativamente en las próximas décadas, en parte a causa del alza

demográfica y la urbanización. Los pequeños Estados insulares y los países en desarrollo en zonas bajas "sufrirán previsiblemente un gran impacto".

- Salud: los riesgos incluyen el aumento de enfermedades transmitidas por mosquitos o típicas de zonas húmedas, la mortalidad y las enfermedades causadas por la canícula, la contaminación o el empeoramiento de la nutrición.
- Hambrunas: Todos los aspectos de la seguridad alimentaria se verán afectados por el cambio climático, especialmente los relacionados con los cereales y las reservas de pesca. Sin medidas adecuadas, la producción de trigo, arroz y maíz caerá previsiblemente a mediados de siglo, aunque algunas áreas podrían salir beneficiadas. A partir de 2050 los riesgos serán más severos. Las regiones tropicales y subtropicales serán más afectadas. Un incremento de la temperatura superior a los 4ºC este siglo, combinado con una mayor demanda de alimentos de una población en aumento, "plantea grandes riesgos".
- Extinción de especies: Muchas especies terrestres y de agua dulce podrían desaparecer a causa de la desaparición de sus hábitats. Las especies en el Ártico y en los arrecifes coralinos corren un alto riesgo si la temperatura sube 2ºC.
- Conflictos: "El cambio climático puede incrementar indirectamente los riesgos de conflictos violentos en forma de guerras civiles y violencia entre grupos", a causa de la competencia causada por la pobreza, el hambre y la falta de alojamiento.
- Puntos críticos: un aumento de temperaturas de nivel medio o alto representa "un alto riesgo de cambios abruptos e irreversibles" en ecosistemas regionales, como la Amazonía, los arrecifes coralinos o la tundra ártica.
- "Los riesgos globales del impacto del cambio climático pueden reducirse si se limita la magnitud y el ritmo" de ese fenómeno.
- Reducir las emisiones de CO2 de forma rápida reducirá la severidad de esos impactos.

Implicancias del Cambio Climático
Implicancias para los países miembros de la CMNUCC

- Renovar el Protocolo de Kyoto (2015 COP 21)
- Que los países industrializados reduzcan sus emisiones
- Transferencia de tecnología
- Financiamiento para adaptación al Cambio Climático
- Evitar que la temperatura se incremente mas de 2°C

Implicancias para el Perú: Gobierno Nacional, Gobiernos Regionales y Locales

- Generar políticas públicas para la gestión del CC
- Incorporar en la planificación del desarrollo la variable cambio climático
- Asignar presupuesto para medidas de adaptación y mitigación
- Gestión prospectiva del riego climático
- Promover e incentivar inversiones bajas en carbono
- **Opciones relativamente baratas y sencillas**

- Reducir el derroche de agua, incrementar el reciclado.

- Evitar los asentamientos humanos en áreas propensas a las inundaciones, a los deslizamientos de tierra y a la erosión costera.
- Preservar tierras húmedas que pueden servir de barreras contra las inundaciones y salvar los manglares que pueden proteger a las costas de tormentas inesperadas. Luchar contra los incendios forestales.
- Introducir cultivos resistentes a las sequías y alentar los sistemas de irrigación eficientes.
- Diseñar áreas verdes en las ciudades que mitiguen el impacto de las canículas.
- Impulsar los sistemas de prevención y la toma de conciencia sobre el cambio climático en la administración pública. Diseñar políticas a nivel local y regional.
- Reforzar los planes de lucha contra desastres naturales.
- Fortalecer las instituciones internacionales empeñadas en desactivar crisis entre los países que compiten por recursos naturales.

Preguntas

Juan Navarro Inga, Ancash: Se nos viene la COP 20, y como integrantes de organizaciones de la sociedad civil tenemos el reto de comunicarlo, cuál es el desafío de la sociedad civil, autoridades, países contaminantes

Respuesta:

Eduardo Valco Buen Día, es un científico que dice el Perú no sabe en lo que se ha metido como organizador de la COP20, Atender 12 mil personas sólo internet, preocupa el tema de la seguridad, que implica coordinar esa propuesta, porque se va a discutir un borrador del futuro para el próximo año, va a tener que buscar apoyos, lograr que se sumen los gobiernos, se trata de un nuevo documento donde los países industrializados se comprometan a reducir sus emisiones GEI.
Estamos comprometidos a hacer los reportes nacionales, referidos a la mitigación pero basados en los inventarios de GEI. En Piura también se está haciendo el primer inventario GEI.
Hasta ahora no hay una iniciativa como país, que presente el Perú. Hay que proponer desde la sociedad civil al estado de que es lo que debería negociarse en esta conferencia de las partes, que de recoger propuestas como país organizador esa en una posibilidad de las organizaciones, sociedad civil.

Rodolfo Aquino, CNR

Se está produciendo un desencuentro entre estado, empresa privada y sociedad, para afrontar el cambio climático, en la amazonia hay mucha contaminación**. ¿Hasta qué punto el compromiso del estado con la COP 20 está recogiendo realmente las demandas de la sociedad, de las grandes ciudades, y de las zonas alejadas donde se da la industria extractiva?** En la medida en que Perú tenga una economía basada en la exportación de materia prima, seguirá siendo un país generador de gases de efecto invernadero que causan el cambio climático.

Respuesta

Mientras no exijamos a que las autoridades cambien de enfoque y atiendan las demandas de las comunidades, sociedades, va a ser poco lo que se pueda conseguir. El proyecto (TACC) también hará un diagnóstico de lo que se está haciendo a nivel regional para afrontar el cambio climático, debe involucrarse a la gerencia de desarrollo económico, conocerse la zonificación económica, hay que plantear reformas, buscar espacios, que no solo sea un tema de la gerencia de recursos naturales.

Tulio Toche, del Colectivo Jóvenes Democráticos
¿Qué tipo de proyectos se han presentado en el TACC? Cómo podemos incorporarnos a la estrategia TACC, cómo podemos ayudar a impulsar los otros proyectos

Respuesta
Queremos que esta información pueda ser apropiada por el Estado y replicarse a otras regiones, a los jóvenes invitarlos a eventos y vayan conociendo de las iniciativas y replicándolas a nivel de regiones
Se hizo n diagnóstico de comunicaciones claves, de proyectos aún no se hizo pero se podría impulsar iniciativas tempranas de adaptación y mitigación.

Es una iniciativa en Tumbes y Piura y busca esencialmente generar información para afrontar el cambio climático, escenarios regionales, enfoque de territorio, temperatura y precipitaciones fluviales, si sabemos esa proyección para los próximos 30 años se podrían planificar medidas, va a ayudar a elaborar estudios de vulnerabilidad futura, sabiendo que es lo que viene, podemos trabajar en la determinación de las amenazas apara las actividades productivas y para la sociedad (en frontera sobre todo) , vulnerabilidad presente y futuro para tomar medidas y que las comunidades puedan exigir a sus autoridades el cumplir.

Luego se priorizará medidas de adaptación y mitigación, para formular proyectos y buscar financiamiento, hay previstos dos eventos en Julio y Setiembre para que suscriban compromisos, parte de generar información técnica científica, y desde la gente generar las prioridades. Pronto estará en Ayabaca, y luego generando iniciativas que permitan plantear medidas, priorizar lo más vulnerable.

Mario Tabra, comunicador indígena de Piura.
Especificar qué tipo de industria o actividad extractiva causa más el cambio climático, la tendencia de industrializarnos, pero esto cuánto nos cuesta al cambio climático, hay países donde se ha prohibido la minería a cielo abierto, entonces vienen acá, porque el Estado está promoviendo la destrucción de los ambientes naturales que podrían ayudar a absorber los GEI. Con la COP20 vamos a ser organizadores, patrocinadores, participantes, ¿**Qué propuesta da el Estado si su política es desarrollo economicista, que concesiona bosques, páramos, humedales, nevados, lugares culturales, arqueológicos?**

Respuesta
Siempre va a haber la industria minera, la de hidrocarburos, las transnacionales que producen cementos, bebidas, pero definitivamente la minería e hidrocarburos son las principales por todos los insumos y materias primas que usan en todo el proceso, hay un documental en video home.es donde mencionan que es el consumismo que promueven las grandes empresas es lo que no ha llevado a esta situación.

Hay que ver lo climático y lo no climático, es justo la forma de aprovechamiento y extractivista de recursos naturales, de lo más grande a lo más pequeño. Tiene que ver mucho con la degradación de los recursos naturales, cuando hubo lo de la roya dijeron que era el cambio climático pero no revisaron el talado de árbol, el cambio de especies, y etc. una serie de condiciones que predisponen que con factores climáticos se dispare.

Hay que restituir los ecosistemas naturales, evitar la depredación, el clima ya está aquí y hay que saber cómo lo manejamos, lo más importante es la gestión de la naturaleza, hay una metodología para incorporar los factores no climáticos.

Marcial Quintana, dirigente de Alto Piura, Catacaos

Hay entrega de tierras, no hay una defensa de la alimentación, Piura se defiende pero no vamos a permitir que se sea dejando en abandono, no se está haciendo ninguna medida de prevención.



Respuesta

Apostemos por las energías renovables que son realmente sostenibles, porque son amenazas los bio combustibles, porque el cultivo de caña para etanol, y la palma aceitera, dañan a las comunidades.

Trujillo tiene energía eólica, en Talara Piura hay un centro eólica, que va a producir 30 mw, y el Perú tiene un potencial muy grande, el estado debería promover ese tipo de inversiones, tenemos potencial en energía solar y de vientos. A veces postergamos o no lo queremos ver, y dar políticas para incentivar ese tipo de inversiones.

Qué pasaría si el mundo deja de consumir combustibles fósiles, es un reto que el mundo genere y use energía limpias, no hay ninguna opción que pueda reemplazarle completamente, tienen que incorporarse tecnologías que bajen las emisiones de GEI, a los niveles del 90 para evitar que llegue a los 2 grados, hay iniciativas que deben ser comprobados y replicadas. Las autoridades de turno buscan beneficiarse antes que hacer obras reales que eviten daños y sean preventivas.

Hay fenómenos del niño, pero en zonas cuyos efectos no llegan al país, dado que para que afecte al país, la onda kelvin debe llegar entre la zona 1 y tiene que ver con los vientos.

JUAN VILELA

¿Qué modelo de desarrollo hay frente al extractivismo, el modelo de Sumak Qausay?

La urgencia de los estados de mantener el modelo del consumismo cotidiano, los sistemas globales, piensan que se da por tener mayor consumo, qué mueven la economía, inversión privada en minería y aprovechamiento de recursos naturales, y no damos la mirada a las propuestas sostenibles de los PPII. Dar incentivos a inversiones que no causen daño a los recursos naturales, en un futuro hay que pensar en darle valor agregado a nuestra biodiversidad de la mano de la revaloración de los conocimientos tradicionales, es un reto del país.

Diagnóstico de comunicación y cambio climático Macrorregión Norte		
Grupo	**¿Cómo percibimos?**	**¿Cómo lo sentimos?**
Grupo 1: Cajamarca y Ancash: Los hijos de la Pachamama	• Escasez de lluvia en las épocas acostumbras (Ancash llego tarde las lluvias y las aguas en la zona costa han bajado en un mes que no es de costumbre, los agricultores no iban a sembrar porque el Santa , a fin de febrero ya no había agua pero como hubo lluvia llegó el agua pero no es la fecha de costumbre poniendo en riesgo los sembríos) • Incremento del calor, donde el sol quema la piel, riesgo de cáncer. Tenemos que usar paraguas y quienes van a las playas también se les recomienda • Escasez en la producción de alimentos, por la inestabilidad del clima. • Desaparición de la especia del camarón del río (Huarmey-Ancash) que por generar recursos económicos. • Desaparición de ofidios (ranas) en río Huarmey (Ancash) • Desaparición de la industrias pesqueras y harineras (Casma, Huarmey) por la contaminación del mar (Bahía de Huarmey productos metales pesados de la compañía Antamina, oro, plata, zinc, molibdeno) ya que los peces están desapareciendo y cómo consecuencias migración de los pueblos (Puerto Grande) y la gente se va a otros lugares. • Contaminación del agua subterráneo de consumo humano (con metales pesados que sobrepasa los límites permisibles según informe MINSA), puquiales y desaparición de manantiales. • Desglaciación de los nevados Pastoruri Huascarán, Huashuash, etc. • Relaves y desechos mineros que contaminan a grandes extensiones de territorio, ejemplo Ticopampa, Yongos (Huaraz), San Marcos (Huari, Antamina).	-Aumento de desempleo trayendo consigo la delincuencia, corrupción y sicariato -conflictos sociales existentes, en la frustración de la población al no ser escuchados -el mundo se encuentra amenazado de muerte -No se presta atención a los recursos turísticos naturales para su protección. -con un futuro incierto inseguro en el porvenir, no hay vías de solución -hay mala alimentación en la población, causando desnutrición ya que no hay una buena producción alimentaria. -sentimiento de tristeza al ver la naturaleza inestable, los animales in alimentos, los campos improductivos amarillos, los animales sin alimento, especies que desaparecen. -Ira, cólera, demanda por el no poder solucionar los problemas que conllevan conflictos familiares.

	• Aumento de la enfermedad no comunes e irreversibles : cáncer al estómago y a la piel	
Grupo 2: PIURA (Chusis, Tallanes, y Guayacundos)	"Si no hay una buena caña, y si lo combinamos con el algarrobo de la baja Piura, es algo que da fortaleza al ser humano" Desaparecen los dichos, pérdida de la cultura. Ejemplo: Chicha en poto, comida en mate y mujer petate. **Cómo percibimos el CC** • Hace 5 años las estaciones tenían fecha marcada ha cambiado, en la actualidad ha prolongado el calor. • En la sierra piurana la presencia de las lluvias ha variado, apareciendo a partir de marzo antes empezaba en diciembre. • La producción en el mar solo entran a pescar una o dos veces al mes antes era interdiario, ha bajado la pesca. Los peces se han ausentado. • Aparición de más plagas en el agro, por ejemplo antes la zarandaja antes cosechabas y lo tenías hasta un año, lo poníamos en arena, ahora se pica en la misma planta, ahora hay que irnos adaptando. • Enfermedades cancerígenas, paros cardiacos, derrames cerebrales, etc., el estrés, crecimiento de colesterol, diabetes, • La extinción de algunas especies aves, las chirocas, negro fino, las urracas, el chilado (que nos despertaba), el piajeno (asno) • El CC lo percibimos como un fenómeno que nos afecta costa y sierra de Piura, cada vez más.	**Cómo sentimos CC** -La sensación térmica elevada, más calor, antes -Mayor insolación. Antes trabajamos todo el día pero ahora debemos madrugar porque el sol es tanto al mediodía que ya no podemos trabajar. -Mayor insolación -En la serranía peruana ha aumentado el frío y se ha prolongado
GRUPO ZANAHORIAS	**¿Cómo percibimos?** • Alteraciones del ciclo regular del clima • acumulación de depósitos de basura, se ve por los gallinazos (no hay ciudadanía ambiental)	**Cómo sentimos** -en el agro no hay seguridad para la fecha de siembra (ausencia de lluvias) -se rompe la cadena productiva -deforestación (que hace el hombre, más gente más cemento), poca lluvia -existen migraciones apareciendo invasiones (migraciones del campo a la ciudad por malas condiciones en campo (no hay agua),

		de Chiclayo a Pimentel hay tráficos de tierra) -efectos negativos en la dinámica socio económico de la sociedad -existen enfermedades: crecimiento del asma por la contaminación , en Pucalá quema de caña, por las empresas azucareras, por la poca calidad de los alimentos (insecticidas)
GRUPO Defensores de la Biodiversidad. Ámbito: fuera de Lambayeque.	**Alteración del calendario agrario** -ausencia o retraso de lluvias -aumento de horas del sol -muerte y desaparición de algunas especies. **Presencia de plagas y enfermedades** -roya amarilla -babosa -mosca de la fruta **Infertilidad de los suelos** -salinización de los suelos -monocultivos -uso indiscriminado de agroquímicos -migración temporal para buscar otras fuentes de trabajo **Construcción de centrales termoeléctricas** -Aumento del CO2 en algunos lugares **Alteración de las estaciones del clima** -veranos e invierno extensos -alteración de los recursos ictiológicos -sequías en cabecera de cuenca	1. Los campesinos no pueden sembrar en el tiempo acostumbrado, alterando el tipo de producción. –enfermedades en personas, animales y plantas. -muerte y desaparición de algunas especies (En Olmos murieron cabezas de ganado por insuficiente agua) 2. -pérdida de producción -merma de la economía de la población, por ende desnutrición, deterioro de calidad de vida. 3. desaparición de especies nativas: shucupe, maíz paqcho, papa nativa, -contaminación de agua para beber y los suelos. -población muy adulta o muy joven, que genera falta de servicios, como educación, salud y comunicación. 4. enfermedades respiratorias y a la piel. (asma, bronquios) 5. Falta de agua para regar las costas -disminución del agua de consumo -afecta la identidad cultural -caza de animales por falta de recursos (pava aviblanca, trucha) -migración de los animales a otros ecosistemas.

Aportes a la estrategia de comunicación frente al Cambio Climático

¿Qué podemos hacer como comunicadores indígenas?

Actores públicos	Objetivos públicos	Actividades	Formatos
-políticos	Compromisos	Periodismo de investigación	
-Organizaciones Sociales (agricultura, vaso de leche)	INFORMAR y promover la participación		
-Población (enfocarse en sectores organizados, comunidad educativa, APAFAS,	INFORMAR y promover la participación	Ferias, festivales, spots radiales, Voluntariados Videos (itinerantes) de forma descentralizada. Noches culturales Concurso de productos comunicacionales contextualizados PASACALLES Capacitaciones	Dibujo, pinturas, canciones, fotografías, música, perifoneo, impresos (afiches, banners).
-periodistas, comunicadores	INFORMAR y promover la participación	Entrevistas (a especialistas en salud, efectos del cambio climático) /RPP se compromete a dar espacio para que se aborden. / recojo de testimonios a la comunidad, a los afectados.	
-comunidad universitaria (énfasis en la universidad Pública)	INFORMAR y promover la participación	Radio	
Sector educación y salud	INFORMAR y promover la participación		
Iglesia-parroquias	INFORMAR y promover la participación		

Aportes en plenaria

Iris Pozo

- En el escenario electoral acercarnos a los candidatos explicarles de la Cop20, y comprometerles.
- Cuántos tenemos acercamientos a las organizaciones de base: reunirnos, compartir lo que pasa.
- A los medios de comunicación, tener alianzas con ellos, informarles e instarlos a que explique y cómo pueden aportar
- Foros ciudadanos con candidatos
- Abordar el tema en nuestros medios.

Manuel Castañeda
Vienen mensajes de distintos emisores de forma desordenada, debería haber una estrategia que permita avanzar, identificar a los actores (línea base, mapeo de actores quienes representan a los entes rectores. Poco sabemos que existe una estrategia regional. Un político, una organización social de base, necesitan saber de qué les sirve asumir un rol frente al cambio climático. Diferencias públicos objetivos, canales, mensajes.

Tulio Toche

- De dónde sale el financiamiento para concretar esta propuesta.
- Buscar a la universidad pública, que tiene espacios, y una radio.

Mario Tabra
Concientización de la población, como comunicadores debemos producir materiales y eventos, festivales donde se aborde ese tema y se llegue a la comunidad, involucrando a artistas (poemas, pintura, teatro)

PONENTE: KARÍN ANCHELÍA
TEMA: CONOCIENDO LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DE LOS PUEBLOS / COMUNIDADES INDÍGENAS U ORIGINARIOS
Metodología: trabajo grupal y plenaria

	¿**Quiénes son** los pueblos/comunidades indígenas en el Perú? ¿**Cómo identificarlos**?	¿Qué pueblos/comunidades originarios **conoces** en la macro región norte del Perú?	¿Cuáles son los **principales problemas** que afrontan los pueblos/comunidades indígenas?	¿**Cómo se transmite y conserva la identidad** cultural en los pueblos/comunidades indígenas?
Grupo Los Muchiqs / Lambayeque	A Los PPII son los pueblos originarios con identidad propia. Se les identifica por sus rasgos étnicos, idiomas, costumbres.	Santo Domingo- Olmos Sta Lucía- Ferreñafe San Julián –Motupe San Mateo – Penachi San Juan- Kañaris San Pablo – Incahuasi San Pedro- Morrope San Francisco Asis- Salas Lagunas Mocupe San Martin – Reque San Martín – Sechura San Lucas- Colan San Juan – Catacaos Ignacio Távara - Chulucanas Yanta – Ayabaca Segundo y Cajas – Huancabamba Chalaco - Morropón	-violación de sus derechos -mundo cultural subyugado al estado peruano -no tienen acceso a educación, salud -difícil acceso a los medios de comunicación -difícil acceso a vías de comunicación	-Vía oral, de generación en generación. -La mujere es la que se encarga de transmitirlo.
GRUPO 3	Son los que poseen territorios comunales Cómo identificaros: por su cultura manifestada en sus costumbres, creencias, vestimenta, idiomas.	-CCSechura – CC San Luis de Catán -CC Catacaos – CC San Francisco de Paita .CC Apóstol de Locuto – CC Castilla -CC Yanta -Ayawaka, caxas, Huancabamba	- No están registrados en la base de datos, pese a que son contemporáneos de la UNMSM, del Viceministerio de Interculturalidad, como pueblos indígenas. No	**-**Peregrinación ante el Cautivo de Ayabaca. -Mediante sus organizaciones comunales y Se transmiten de generación en generación

			aparecemos. - Otorgamiento de concesiones en territorios sin consulta. - Incumplimiento y versiones de contrato.	
GRUPO KAUSACHUN	Somos aquellos que existimos antes de la conquista, antes que el Estado Peruano, que conservamos sus costumbre y tradiciones de su pueblos -por su idioma, su organización (justicia, trabajo, medicina, ancestral) y sus trajes, música, iris,	-CC e indígena de San Juan de Cañaris -CC e indígena de San Isidro Labrador de Mararhuaca – Inka Wasi -CCI San Pablo de INkawasi -CCI Tupac Amaru II , San Juan de Cañaris -CCI San Martin de Porras de Atupampa -CC San Pedro de Mórrope -CC San Mateo de Penachí -CC Salas. CC San Antonio de Lquipampa, MIcaelas Bastidas, etc.	- Violación a su derechos a la consulta y al CPLI -comunicación limitada (idiomas, TIC, vías de comunicación) -Discriminación hacia los comuneras y comuneros (centros de salud, servicios públicos) de parte de funcionarios del estado -deficiencia educación (no bilingüe, no se cumple el proyecto y o plan curricular, educación descontextualizada y colonizadora, etc) sobre todo en partes altas. -afectación de sus cabeceras de cuenca por empresas extractivas. (Cañaris, Inkawasi), de lagunas	-idioma -música -saberes ancestrales -formas de trabajo (armoniosa, intercambio de alimentos) -agricultura ecológica (banco de semillas, abonos orgánicos) -práctica de buen vivir -formas de administración económica y política (rondas)
GRUPO LOS HIJOS DE LA PACHAMAMA / Ancash y Cajamarca	-Aquellos que tienen un territorio propio comunitario. -Idioma, costumbres, sabiduría, y conocimiento	-Los quechuas (Ancash), zona de Conchucos, Callejos d Huaylas, -Porcón y Chetillia (Cajamarca)	-explotación minera, relaves en cordillera negra que va al río que llega a Huarmey- -la discriminación (genera falta de identificación de	-Oral, de padres a hijos. -con la práctica de conocimientos ancestrales

	ancestral. -son reconocidos por la OIT y Convenio 69 - son aquellos que son originarios d una zona o un territorio y que tratan de vivir en armonía con la naturaleza	 -Pomabamba (trajes típicos que aún usan), Marca (Recuay) -Pararin, Tapacocha, (Ancash) -Chetillia (vestimentas) -Andanga (tradiciones)	las personas mismas como indígena) -salud (no hay médicos ni medicinas, para la atención) -educación (estudios en nuestro idioma) -vías de comunicación para llevar los productos alimentarios.	-conservando la sabiduría ancestral.

¿Quiénes son los PPII?
Artículo 1 del Convenio 169 de la OIT

1. El presente Convenio se aplica:

a) a los pueblos tribales en países independientes, cuyas condiciones sociales culturales y económicas les distingan de otros sectores de la colectividad nacional, y que estén regidos total o parcialmente por sus propias costumbres o tradiciones o por una legislación especial;

b) a los pueblos en países independientes, **considerados indígenas** por el hecho de descender de poblaciones que habitaban en el país o en una región geográfica a la que pertenece el país en la época de la conquista o la colonización o del establecimiento de las actuales fronteras estatales y que, cualquiera que sea su situación jurídica, conserven todas sus propias instituciones sociales, económicas, culturales y políticas, o parte de ellas.

Convenio 169 de la OIT - Organización Internacional del Trabajo

Artículo 1
La conciencia de **su identidad** o tribal deberá considerarse un criterio fundamental para determinar los grupos a los que se aplican las disposiciones del presente Convenio.

Debate

- ¿En qué **condición** están las **mujeres** en el marco de estas cuatro realidades?
- ¿**Cómo** son **valoradas** o **reconocidas** las mujeres en dichas realidades?

¿Dónde están los Pueblos Indígenas?

Territorio Nacional: 1 285 216,20 km²

Comunidades Campesinas

Inscritas	**6069**
Sin titular	**959**

Área titulada: **23’643,958 has**

Fuente: COFOPRI (No oficial)

Comunidades Ribereñas

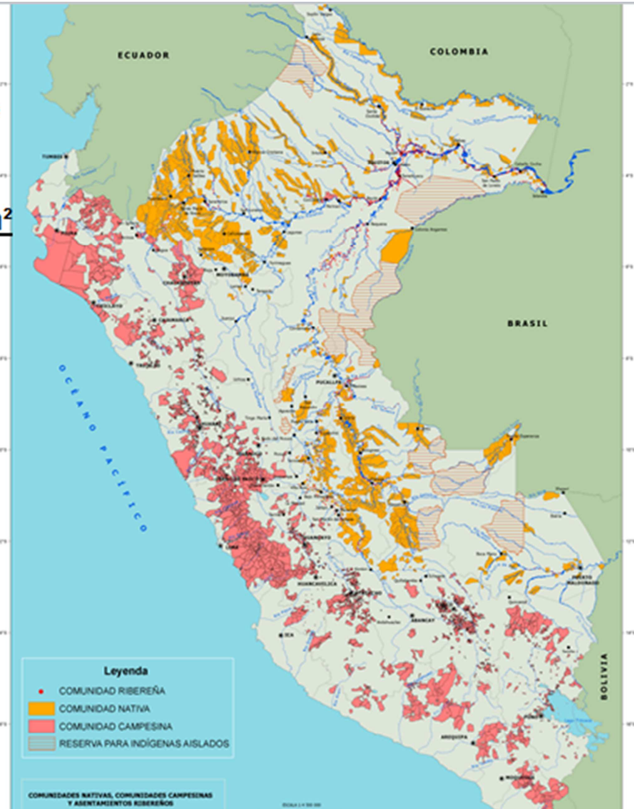
Inscritas	**90**
Sin inscribir y titular	**2400**

Fuente: Inst. Bien Común

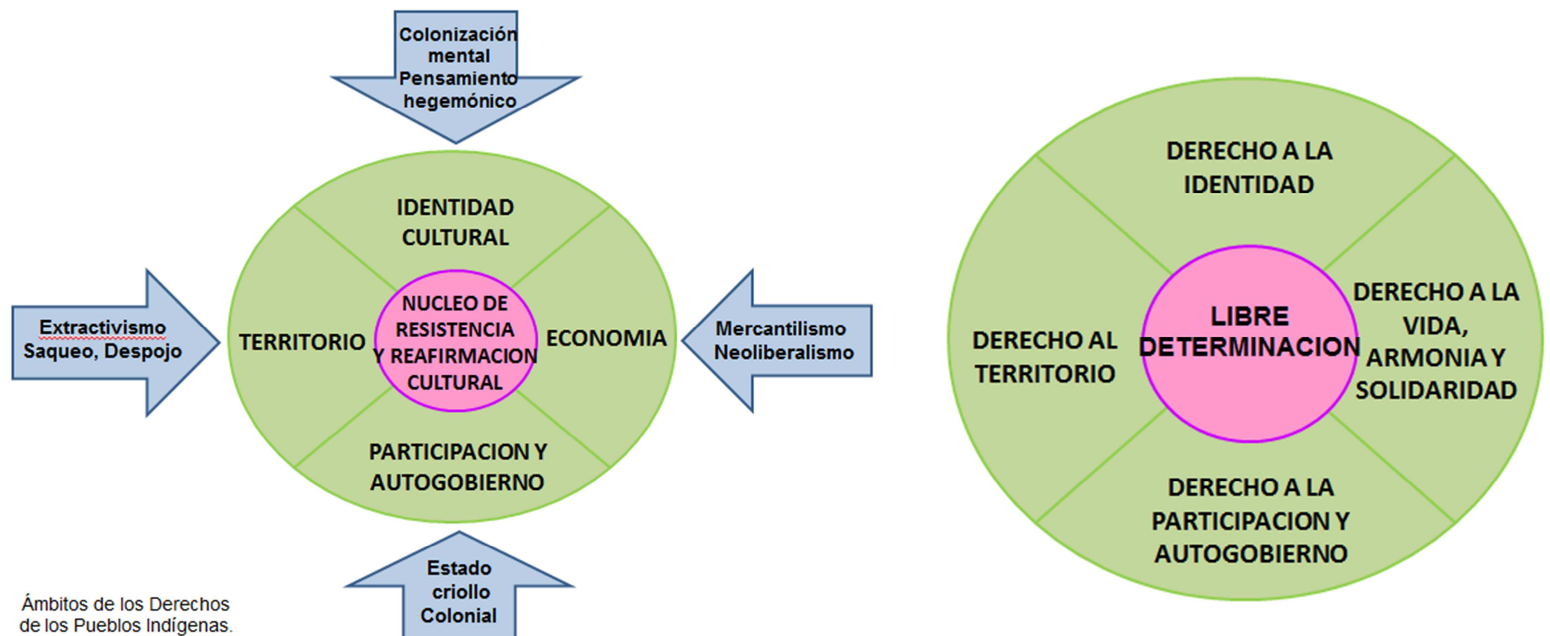
Comunidades Nativas

Inscritas	**1806**
Sin titular	**537**
Sin inscribir y titular	**126**

Área titulada **11’833,619 has**



Derechos de los Pueblos Indígenas:



Ámbitos de los Derechos de los Pueblos Indígenas.

3. ANEXOS

Programa

Encuentro Taller Descentralizado para la Formación de la Escuela de Comunicación Indígena e Intercultural en Perú

Lugar: Auditorio del Hotel Paraíso
Av. Pedro Ruiz 1064, Chiclayo
Fechas: 03, 04 y 05 de abril del 2014

Programa

Jueves, 03 de abril

Hora	Tema
09.00 – 9.30 am.	Inscripciones y encuesta de inicio.
10.00 – 10.30 am.	Presentación del Encuentro taller y como nace el proyecto de Escuela Itinerante.
10.30 – 11:30 am.	El derecho a la comunicación de los pueblos indígenas.
11.30 – 11.45 am.	Pausa
11.45 - 01.00 am.	Taller sobre el uso de las redes sociales en la difusión comunicativa.
01.00 – 02:30 am.	Almuerzo y descanso
02.30 – 05.30 am.	Diagnóstico de la situación de la comunicación y los comunicadores indígenas u originarios de la macro región norte.
05.30 – 05.45 am.	Resumen del día y (a cargo de uno de los participantes).

Viernes, 04 de abril

Hora	Tema
08.30 – 11.00 am.	Talleres simultáneos: • Taller Web 2.0 • Taller de Radio
11.00 – 11.15 am.	Pausa
11.15 – 01.00 pm.	Presentación de cartilla sobre derechos de los pueblos indígenas

01.00 - 02:00 pm.	Almuerzo / foto del grupo / descanso
02.30 – 05:00 pm.	Plan de formación de los comunicadores indígenas

FORO PÚBLICO. Cambio Climático: los Desafíos desde la Comunicación

Hora	Tema
06.00 – 06.20 pm.	Inscripciones y apertura del foro con la proyección de videos cortos sobre el cambio climático.
06.20 – 07.20 pm.	Expositores principales: • Representante de la Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión Ambiental del Gobierno Regional Lambayeque. • Rolando Sosa, Responsable de Comunicaciones del Proyecto Enfoque Territorial al Cambio Climático – TACC Perú (Piura y Tumbes). • Larry Oblitas, Presidente de la ONG Cambya – Miembro del MOCICC (Lambayeque), en representación del Grupo Perú COP 20. • Eliana Rojas, Oficina de Comunicaciones y Gestión del Conocimiento de la COP 20 – Ministerio del Ambiente.
07.20 - 07:30 pm.	Presentación de la Campaña "Compromiso por el Clima" del MINAM. Eliana Rojas, Oficina de Comunicaciones y Gestión del Conocimiento de la COP 20 – Ministerio del Ambiente.
07.30 – 08.00 pm.	Panelistas: Desafíos desde la Comunicación • Pacto de Unidad Indígena. • Rodolfo Aquino. Coordinadora Nacional de Radio (CNR) • Red de Comunicadores Indígenas del Perú (REDCIP).
08.00 – 08.30 pm.	Conclusiones finales y cierre del foro.

Sábado, 5 de abril

Taller: El Rol de la Comunicación frente al Cambio Climático

Hora	Tema
08:30 – 10.30 am.	**El cambio climático. Dudas y respuestas sobre aspectos claves.** Especialista del Proyecto TACC
10.30 – 12.00 am.	Diagnóstico participativo sobre el cambio climático en la macro región norte. - ¿Cómo vivimos? ¿Cómo sentimos el cambio climático?
12:00- 02.00 pm.	**Construyendo agendas comunicativas sobre cambio climático rumbo a la COP 20.** - Pautas estratégicas para comunicar el cambio climático desde la perspectiva de los pueblos originarios.
02.00 – 02.15 pm.	Entrega de materiales y certificados.

02.30 - 03.30 pm.	Almuerzo
03.30 – 05.30 pm.	Sesión de taller sobre derechos indígenas e insumos para la auto identificación de las vocerías indígenas.
05:30 pm.	Clausura del Taller

Afiche del evento

Encuentro Taller Descentralizado
para la formación de la
Escuela de Comunicación
Indígena e Intercultural en Perú

Diagnóstico de comunicación - Medios locales y comunitarios.
Web 2.0 - Formación de comunicadores - Cambio Climático.

3, 4 y 5 de abril en Chiclayo
Lugar: Auditorio del hotel El Paraíso ubicado en la Av. Pedro Ruiz 1064, Chiclayo

ORGANIZADORES:
REDCIP
SERVINDI
ONAMIAP
FRIEDRICH EBERT STIFTUNG
UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTOYA
LA UNIVERSIDAD JESUITA DEL PERÚ
Escuela de Periodismo
AUSPICIAN:
IWGIA



Directorio de participantes

Lista de participantes al Encuentro Taller Descentralizado para la Formación de la Escuela de Comunicación Indígena e Intercultural en Perú				
3, 4 y 5 de abril, Chiclayo				
	Nombres y Apellidos	**Organización**	**Correo electrónico**	**Teléfonos**
1	Alonso Silva Ferradas	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN	javi2515@gmail.com	948313555
2	Beatriz Manayay Llaguento	FEDECCAL CCP	betty2809@gmail.com	973474573 / 947628747
3	Braulio Yesquén Lluen	RADIO VINO 95.3 FM JAYANCA	lluen45@yahoo.es	985145213
4	Carmen Gómez Castañeda		luci_gemcas_7@hotmail.com	957662542
5	Catherine Gisella Chávez Carhuapoma		carhuapomac@gmail.com	965655123
6	Franklin Cornejo Urbina	UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTOYA	fcu_75@yahoo.com	991739818
7	Genara Rimza Lucero	COMUN. KAÑARIS		
8	Gonzalo Vargas - Machuca Paredes	ESTUDIANTE DE C.COMUNICACION	gonzalo_vmp@hotmail.com	947504677
9	Guillermo Timoteo Calderon	DIARIO GUAYUCUNDO	guayacundo_40@yahoo.es diarioguayacundo@hotmail.com	968058573
10	Jahve Mescco Condori	SERVINDI	jahve.mescco@gmail.com	993701556
11	Jonathan Hurtado Mariño	SERVINDI	jona1084@gmail.cm	989941823
12	Jorge Luis Agurto Aguilar	SERVINDI	jorgeagurto@gmail.com	991899962
13	Juan César Cabrejos Becerra	RADIO PROGRAMA DEL PERU CHICLAYO	juancesarcabrejos@gmail.com	955898381
14	Juan Navarro Ynga	FTE. DESARROLLO DEF.PROV.HUARMEY	feddiph@hotmail.com	995934855
15	Julio Vilchez Coveñas	RADIO CIELO PUNA	jvcmeknon@yahoo.com	978551898
16	Karin Ruth Anchelia Jesusi	ONAMIAP	karin.anchelia@gmail.com / onamiap@gmail.com	966167233/ 014335714
17	Luz Galindo Santos	SERVINDI	luzevelyn@gmail.com	997976714
18	Manuel Castañeda Aurazo	FEDUNG	periodista.abogado@yahoo.es	950879824
19	Marcial Quintana Litano	JOVENES DEMOCRATICOS	tallanes2014@yahoo.com	969888036
20	María del Pilar Sáenz Campodonico	FUNDACIÓN EBERT	msaenza@fes.org.pe	988404965

21	María Vásquez Guevara	ONMA	mariavasquez.20@hotmail.com	995141824
22	Mario Alberto Tabra Guerrero	REDCIP	mariotabra@gmail.com	972901794
23	Martha Isabel Lugo Quispe	RECOEA CCP	marthinyh@hotmail.com	943704859 / 945668472
24	Melva Jhirely Díaz Oliva	ONMA	jhirelyoliva@hotmail.com	998099903
25	Miguel Angel Medrano Rojas	SERVINDI	medranorojas@gmail.com	991614595
26	Nelly Cubilla Navarrete	REVISTA A TI CHICLAYO	nellycubilla@gmail.com	9764524021
27	Rodolfo Aquino Ruiz	COORDINADORA DE RADIO CNR	cnr.aquino@gmail.com	998493621
28	Rosa Sara Huamán Rimza	C.C. SAN JUAN DE CATACAOS	rosarager@hotmail.com	971917173
29	Soledad García Montalvo	ASOC. ARTESANOS INCAHUASI	sgm_737@hotmail.com	996161252
30	Tulio Antonio Minervo Toche Martinez	JOVENES DEMOCRATICOS	tuliocomunicador@gmail.com	964852711
31	Ulises Rojas Carlos	FAL - CNA	uly_09_01@hotmail.com	948374880
32	Vilma Fany Carrasco Cueva	FEROCAFENOP	ferocafenop@hotmail.com	990553188
33	Wilman Oscar Quiliche Carrasco	CUNARC PERU	oscarq15@hotmail.com / woquiliche@unc.edu.pe	990511772
34	Yelsent Cristhian Manayalle Cabrera	CUNARC PERU	manayalleunprg@hotmail.com	955926893
35	Yris Pozo Fernández	EL HUENEQUEQUE CHICLAYO	region_lambayeque@yahoo.es	999264002